

طراحی الگوی اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران

علی کریمی^{۱*} - همت الله بسطامی^۲

۱. استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران ۲. استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران
(تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۲۵، تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۱۲/۱۶)

چکیده

اخلاق در ورزش، نکته کانونی رفتار سازمانی است و اخلاق‌گرایی به عنوان اصل مدیریت، لازمه مدیریت سازمان‌های به دور مانده از آن است. پژوهش حاضر به منظور نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای در بین ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش انجام گرفت. روش پژوهش آمیخته و به لحاظ هدف کاربردی بود. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل ۱۵ نفر از اساتید برجسته حوزه مدیریت ورزشی متخصص در حوزه رفتار اخلاقی و اخلاق در ورزش بودند که از طریق نمونه‌گیری هدفمند مبتنی بر رویکرد نظری و با معیار مصاحبه فردی نیمه ساختار یافته انتخاب شدند. در بخش کمی جامعه آماری شامل ۱۴۰ نفر از ورزشکاران استان کرمانشاه بودند که با استفاده از روش تصادفی - طبقه‌ای و بر اساس فرمول کوکران، ۱۰۳ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود و برای تحلیل داده‌ها از نرم افزار آماری پی ال اس، مدل معادلات ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که الگو و مدل نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای در بین ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش از برآزش مناسبی برخوردار می‌باشد و تأثیر متغیرها بر اخلاق حرفه‌ای نشان می‌دهد که نگرش و انگیزه بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب تأثیر ۰/۲۱ و مقدار $t=2/166$ محیط بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب مسیر ۰/۷۱ و مقدار $t=13/795$ ، مدیریت بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب مسیر ۰/۲۸ و مقدار $t=2/680$ ، بهره‌وران بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب مسیر ۰/۶۸ و مقدار $t=13/183$ و نهادی بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب تأثیر ۰/۳۱ و مقدار $t=3/130$ تأثیر مثبت و معناداری داشته است. اولین گام در دستیابی به سازمان‌های ورزشی اخلاق مدار، شناسایی و درک صحیح از مفهوم اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش می‌باشد، چرا که با شناخت، برنامه‌ریزی و ایجاد سازوکارهایی برای عملیاتی‌سازی اخلاق حرفه‌ای در میان فعالین حوزه ورزش و ورزشکاران می‌توان روند نهادینه شدن اخلاق را تسهیل کرد و شاهد اخلاقیات در ورزش کشور بود.

واژه‌های کلیدی

ارزش‌های اخلاقی، اخلاق ورزشی، اخلاق حرفه‌ای، ورزشکار، ورزش حرفه‌ای.

مقدمه

امروزه ورزش به منزله پدیده‌ای مؤثر در همه جوامع جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است تا آن جا که در حوزه جامعه‌شناسی از آن به عنوان بارزترین نمودهای زندگی اجتماعی و فرهنگی یاد شده و آن را در عقلانی شدن زندگی اجتماعی و توسعه جوامع مدرن مؤثر می‌دانند (۱). چرا که ورزش به مانند دیگر عرصه‌های اجتماعی، برای ماندگاری باید همواره در رشد و توسعه باشد و ابعاد و زوایای آن، گسترش یابد و تثبیت و تقویت شود (۲). ورزش قابلیت این را دارد که در بیشتر مقوله‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اجتماعی ایفای نقش کند و به راستی در جهان امروز کمتر پدیده‌ای را می‌توان یافت که از چنین ویژگی و قابلیت برخوردار باشد (۳). از دیر باز مسئله اخلاق و رفتارهای اخلاقی از دغدغه‌های اندیشه‌ورزان مختلف جهان بوده و پیرامون این امر نظریه‌پردازی کرده‌اند. تأثیرگذاری و نفوذ اخلاق در عمق و جان انسان‌ها و برخورداری باورهای اخلاقی از ضمانت اجرای درونی و محدود نشدن اثر بخشی آن‌ها به زمان و مکانی خاص، باعث شده است تا بخشی از اندیشه ورزشان رعایت اصول و ارزش‌های اخلاقی در همه ابعاد زندگی بشر را یکی از مهمترین راه‌های حفظ و ارتقای سلامت زندگی اجتماعی قلمداد کنند (۴). تربیت بدنی و ورزش هم از بعد قهرمانی و هم از بعد همگانی، قادر است در کنار شکل دادن به استعدادهای جسمانی، حرکتی، روانی و اجتماعی افراد جامعه، زمینه‌های لازم جهت غنای اخلاقی و فرهنگی را فراهم آورد (۵). بنابراین اخلاق حرفه‌ای یک رشته چند منظوره است که در تمام عرصه‌های زندگی انسان منعکس شده است و فرهنگ بدنی و ورزش به عنوان انتقال دهنده ارزش‌های والای معنوی و اخلاقی در ورزشکاران عمل می‌کند که شکل‌گیری آن تحت تأثیر عوامل بسیاری است (۶). اخلاق و اصول اخلاقی به ترتیب

از واژه‌های یونانی و رومی مشتق شده‌اند که بر آداب و رسوم، قواعد، موازین و ویژگی‌های مختص گروه‌های اجتماعی دلالت دارند (۷). در واقع اخلاق، سازه جدا ناپذیری از زندگی انسان است. فارغ از هر نژاد، فرهنگ، سیاست و طبقه اجتماعی، مسائل اخلاقی نقش مهمی در رفتار انسان ایفا می‌کنند. اخلاق یعنی این که برای دیگران نیز همانند خود اهمیت قائل شده و بین خوب و بد و درست و غلط نیز تمایز قائل شویم. هر چند مفهوم اخلاق اغلب مفهومی شناخته شده است، اما یکی از زمینه‌های ویژه‌ای که اهمیت و ارزش اخلاق نمود خاصی پیدا می‌کند ورزش است. به طور سنتی ورزش منادی رشد و تکامل منش بوده و از همین رو ذاتاً با اخلاق عجین شده است (۸).

موضوع اخلاق در ورزش یکی از موضوعات اخلاق کاربردی است که برای سنجش تصمیمات عملی اخلاقی و مواجهه با مسائل، رفتارها و سیاست‌های اخلاقی در حرفه‌ها، فناوری و غیره کاربرد دارد. رعایت اصول اخلاقی در ورزش نیازمند تلاش، داشتن شخصیت قوی و باثبات، آگاهی و شناخت، درک صحیح از موقعیت‌ها و فرصت‌ها، آگاهی به قوانین و مقررات، ایمان و اعتقاد قلبی به کارهای صادقانه است. ورزش غیرحرفه‌ای البته شاید به اندازه ورزش حرفه‌ای به اخلاق نگاه ویژه نداشته باشد؛ اما در این میان دغدغه متفکران اخلاق ورزش آن است که به معیارهای اخلاقی توسل جویند که میان همه فرهنگ‌ها و هویت‌ها مشترک است. هر چند که پاره‌ای معتقد هستند این امید را باید کمرنگ کرد چرا که تفاوت‌های فرهنگی تأثیر خود را بر تفاوت‌های معیارهای اخلاق حرفه‌ای در ورزش هم خواهند گذاشت (۹). در همین راستا نتایج پژوهش رینگ و کاووسانو (۲۰۱۸) نشان داد رابطه مثبتی بین ترک اخلاق حرفه‌ای و نگرش‌های غیراخلاقی در عملکرد ورزشی مانند دوپینگ یا وسوسه یا قصد انجام آن در ورزشکاران

وجود دارد. به عبارت دیگر ترک اخلاق حرفه‌ای به عنوان یک عامل پیشگو در قصد انجام اعمال غیراخلاقی در ورزش حرفه‌ای به شمار می‌رود (۱۰). همچنین درخشنده قهفرخی و همکاران (۲۰۲۱)، نیز در پژوهشی با عنوان توسعه اخلاق از طریق ورزش با هدف تعیین این که آیا قضاوت اخلاقی ورزشکاران با نوع ورزش و سطح رقابت آن‌ها تحت تأثیر قرار می‌گیرد یا نه؟ نشان دادند که ورزش در کل بر قضاوت‌های اخلاقی دانشجویان ورزشکار در جهت مثبت تأثیرگذار است (۱۱). ساندر و نیکولا^۱ (۲۰۲۰)، در پژوهش خود با عنوان کمیته‌های اخلاقی و ورزش حرفه‌ای- اخلاق زیستی ورزش به عنوان یک نیاز، نتیجه گرفتند که تأسیس کمیته‌های اخلاقی در ورزش‌های حرفه‌ای ضرورت دارد (۱۲). همچنین سلیمی و همکاران (۲۰۱۷) تحقیقی را با نام ارائه الگوی اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ورزشی انجام دادند. الگوی نهایی، الگوی توسعه اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ورزشی را در قالب ۳۱ شاخص و ۵ مؤلفه مدیریتی، فردی، مالی، اخلاقی و آموزشی تأیید کرد. بهره‌گیری از کارکنان متخصص و تحصیل کرده؛ برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی و بازآموزی در مورد معیارهای اخلاق حرفه‌ای؛ ارتقای ظرفیت اعتقادی کارکنان و مدیران و کنترل و جهت‌دهی سرمایه‌های مالی سرگردان و هنگفت، از مهمترین شاخص‌های توسعه اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ورزشی معرفی شدند (۱۳).

رویکردی اخلاقی به ورزش حلقه گمشده جامعه حال حاضر است. این وضعیت از آن جهت حائز اهمیت است که با رشد روزافزون تمایلات افراد به فعالیت‌ها و رقابت‌های ورزشی و تماشای آن، ورزش به یک پدیده پرنفوذ و نهادی اجتماعی تبدیل شده است که نقش تعیین کننده‌ای در شکل بخشیدن به شخصیت و رفتار افراد جامعه بازی می‌کند (۱۴). جامعه ما نیازمند آن است تا ویژگی‌های

اخلاق حرفه‌ای مانند دلبستگی به کار، روحیه مشارکت و اعتماد و ایجاد تعامل با یکدیگر، تعریف و برای تحقق آن فرهنگ سازی شود. امروزه بسیاری از کشورها در جهان صنعتی به این بلوغ رسیده‌اند که بی‌اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت‌ها و تعهدات اجتماعی، به از بین رفتن مشاغل و یا عدم کارایی آن‌ها می‌انجامد. به همین دلیل، بسیاری از سازمان‌های موفق برای تدوین استراتژی اخلاقی احساس نیاز کرده و به این باور رسیده‌اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق رسوخ کند. از این رو کوشیده‌اند به تحقیقات درباره اخلاق حرفه‌ای جایگاه ویژه‌ای بدهند. وقتی از حوزه فردی و شخصی به حوزه کسب و کار نگاه می‌شود، پای اخلاق کار و یا اخلاق شغلی به میان می‌آید، مانند اخلاق پزشکی، اخلاق معلمی، اخلاق مهندسی و اخلاق ورزشی (۱۵)؛ در این میان خود اخلاق ورزشی مقوله‌ای گسترده است که عرصه‌های مختلف ورزشی، شرکت‌کنندگان و وابستگان به حوزه ورزش از جمله ورزشکاران، مربیان، داوران، هواداران و مدیران ورزشی را در بر می‌گیرد (۱۶). بنابراین نهادینه شدن اخلاق در ورزش بحث مهمی در جامعه امروز است و جامعه، نیازمند ورزشکاران با اخلاق و شناخته شدن اخلاق و قرین شدن اخلاق با ورزش است. نهادینه شدن فرایندی به منظور تنظیم رفتارهای اجتماعی در قالب سازمان یا جوامع است که حداقل سه اقدام در این فرایند می‌تواند متفاوت باشد: قانون گذاری، اقتباس از قانون و تغییر قانون یا جایگزینی قوانین قدیمی با قوانین جدید (۱۷).

با توجه به این که ورزشکاران مهمترین رکن ورزش هستند (۱۸)، نهادینه کردن اخلاق یک ضرورت اساسی در بخش‌های مختلف جامعه و به ویژه در حوزه ورزش است که باید به آن توجه جدی داشت؛ زیرا رفتارهای ناشایست و غیراخلاقی، رفتارهای اخلاقی مقطعی و موردی و

رویکردی اخلاقی به ورزش حلقه گمشده جامعه حال حاضر است. این وضعیت از آن جهت حائز اهمیت است که با رشد روزافزون تمایلات افراد به فعالیت‌ها و رقابت‌های ورزشی و تماشای آن، ورزش به یک پدیده پرنفوذ و نهادی اجتماعی تبدیل شده است که نقش تعیین کننده‌ای در شکل بخشیدن به شخصیت و رفتار افراد جامعه بازی می‌کند (۱۴). جامعه ما نیازمند آن است تا ویژگی‌های

سؤال اصلی تحقیق این است که تدوین الگوی نهادینه شدن اخلاق حرفه‌ای در میان ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش چگونه است؟

روش تحقیق

تحقیق حاضر از نظر روش آمیخته (کمی- کیفی) و به لحاظ هدف کاربردی بود. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل ۱۵ نفر از اساتید برجسته حوزه مدیریت ورزشی متخصص در حوزه رفتار اخلاقی و اخلاق در ورزش بودند که دارای ویژگی‌هایی مانند متناسب بودن رشته دانشگاهی، سابقه تدریس در دانشگاه و آگاه در امر رفتار اخلاقی در ورزش بودند که از طریق نمونه‌گیری هدفمند مبتنی بر رویکرد نظری و با معیار مصاحبه فردی نیمه ساختار یافته انتخاب شدند (اساتید دانشگاه رازی کرمانشاه ۷ نفر، اساتید دانشگاه ازاد اسلامی کرمانشاه ۵ نفر و اساتید دانشگاه پیام نور کرمانشاه ۳ نفر)، و در بخش کمی جامعه آماری شامل ۱۴۰ نفر از ورزشکاران استان کرمانشاه (۳۵ نفر فوتبال، ۱۷ نفر تکواندو، ۲۱ نفر کشتی، ۱۴ نفر امدادی جسمانی، ۱۱ نفر والیبال، ۹ نفر هندبال، ۱۸ نفر بسکتبال، ۹ نفر دوچرخه سواری و ۶ نفر شنا) بودند که با استفاده از روش تصادفی - طبقه‌ای و بر اساس فرمول کوکران، ۱۰۳ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش استفاده از پرسشنامه محقق ساخته بود. بدین ترتیب که با دادن پرسشنامه حضوری و نامه همراه برای نمونه‌های پژوهش افراد علاقمند پرسشنامه را تکمیل نمودند. در تحقیق حاضر روایی صوری و محتوایی ابزار تحقیق، به تأیید ۱۵ نفر از اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی رسید و به منظور تعیین پایایی پرسش‌نامه، سازگاری درونی آن با کمک نرم‌افزار پی ال اس ضریب آلفای کرونباخ برای عوامل مختلف پرسش‌نامه ها ۰/۸۷ محاسبه شد. برای تحلیل داده‌ها از نرم افزار آماری پی ال اس، مدل معادلات ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شده است.

رفتارهای اخلاقی ناشی از کنترل و نظارت، چندان مطلوب و مناسب نیستند. اخلاق و رفتارهای اخلاقی باید در وجود همه افراد و مخصوصاً ورزشکاران نهادینه شود و رسوب کند؛ به عبارتی، رفتار اخلاقی، برای ورزشکاران به نوعی نیاز تبدیل شود به گونه‌ای که در صورت رعایت نکردن آن احساس کمبود و کاستی کنند. این حالت که به آن رسوب‌گذاری می‌گویند، مرحله نهایی نهادینه کردن اخلاق در ورزش است (۱۹). نهادینه‌سازی اخلاق حرفه‌ای در حوزه ورزش، تأثیر چشمگیر و زیادی برای سازمان‌های ورزشی از بعد داخلی و از جنبه‌های بهبود روابط، ارتقاء جو تفاهم و کاهش تعارضات، افزایش تعهد و مسئولیت‌پذیری بیشتر ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش داشته و از بعد بیرونی نیز فرهنگ‌سازی اخلاقی ورزش را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این تأثیر دوسویه است؛ به طوریکه به هر میزان جامعه‌ای از درستی یا فساد برخوردار باشد، بازتاب آن را می‌توان در رفتارهای ورزشی اخلاقی یا غیراخلاقی ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران و به طور کلی اهالی ورزش آن جامعه مشاهده نمود. به ویژه در سال‌های اخیر که وجود محرک‌های مالی و هزینه‌های گزاف در ورزش باعث شده که ورزشکاران، مربیان و دست‌اندرکاران این حوزه تا حد زیادی از اصول اخلاق حرفه‌ای فاصله گرفته و بدین ترتیب ضعف‌های شدیدی در رفتارهای فرهنگی و اجتماعی آنها بروز کرده و پیامدهای رفتار و تصمیمات آنها در جامعه منعکس شود (۲۰). بنابراین در نهایت نظر به اهمیت و گستردگی بحث نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای در میان ورزشکاران و با توجه به ماهیت ورزش در کشور ما و توجه به روح پهلوانی در فرهنگ ورزش ایران، و تأکید بر این نکته که امروزه موفقیت رو به رشد کشورهای پیش‌تاز در حوزه ورزش متأثر از توجه به فرایند نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای در میان جامعه ورزشی است، انجام چنین تحقیقاتی ضروری به نظر می‌رسد. از این رو و با توجه به مطالب بالا

نتایج و یافته‌های تحقیق

بر اساس جدول ۱، نتایج نشان داد که متغیر محیط دارای بیشترین میانگین و متغیر نگرش و انگیزه دارای کمترین میزان میانگین هستند. در ادامه جهت بررسی رابطه بین متغیرهای پژوهش از تحلیل مسیر معادلات ساختاری استفاده شده است.

بررسی یافته‌های توصیفی متغیرهای پژوهش در قالب میانگین و انحراف معیار.

جدول ۱. بررسی میانگین و انحراف معیار متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف معیار
اخلاق حرفه‌ای	۳/۲۸	۰/۶۴۲
نگرش و انگیزه	۳/۱۱	۰/۷۱۱
محیط	۳/۶۵	۰/۴۵۲
مدیریت	۳/۲۵	۰/۶۸۹
بهره‌وران	۳/۵۴	۰/۵۶۲
نهادی	۳/۳۶	۰/۶۱۲

- روایی همگرا (میانگین واریانس استخراج شده)

بیش از نیمی از پراکندگی معرف‌هایش را تبیین کند. همانطور که در جدول (۲) مشاهده می‌شود مقدار AVE برای متغیرهای مکنون بالاتر از ۰/۵ است. بنابراین می‌توان گفت که روایی همگرای مدل‌های اندازه‌گیری مطلوب است.

معیار فورنل و لارکر برای این روایی بیشتر شدن میانگین واریانس‌های استخراج شده (AVE) از ۰/۵ است. به این معنی که یک متغیر مکنون می‌تواند به طور میانگین

جدول ۲. مقادیر معیار میانگین واریانس استخراج شده مربوط به هر یک از متغیرها

متغیر	روایی
اخلاق حرفه‌ای	۰/۵۳۰
بهره‌وران	۰/۶۶۵
محیط	۰/۵۴۵
مدیریت	۰/۶۳۶
نهادی	۰/۵۳۴
نگرش و انگیزه	۰/۵۳۲

- پایایی مرکب

که به طور ضمنی فرض می‌کند هر شاخص وزن یکسانی دارد، متکی بر بارهای عاملی حقیقی هر سازه است؛ و بنابراین معیار بهتری را برای پایایی ارائه می‌دهد. پایایی مرکب باید مقداری بیش از ۰/۷ را به دست آورد تا بیانگر ثبات درونی سازه باشد. در جدول (۳) نتایج پایایی ابزار سنجش به طور کامل آورده شده است.

در این تحقیق جهت تعیین پایایی پرسشنامه از دو معیار (ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی مرکب) بر طبق نظر فورنل و لاکر (۱۹۸۱) استفاده شده است. ضرایب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها در این تحقیق، از حداقل مقدار (۰/۷) بیشتر است. پایایی مرکب بر خلاف آلفای کرونباخ

جدول ۳. مقادیر پایایی مرکب و آلفای کرونباخ مربوط به هر یک از متغیرها

ردیف	متغیر	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب
۱	اخلاق حرفه ای	۸۹۹۰/	۹۱۷۰/
۲	بهره وران	۸۷۱۰/	۹۰۸۰/
۳	محیط	۷۱۴۰/	۷۸۹۰/
۴	مدیریت	۸۵۵۰/	۸۹۷۰/
۵	نهادی	۷۸۰/۰	۸۵۰/۰
۶	نگرش و انگیزه	۸۲۲/۰	۸۷۰/۰

جدول ۴. بررسی روایی واگرای مدل پژوهش

ردیف	اخلاق حرفه ای	بهره وران	محیط	مدیریت	نهادی	نگرش و انگیزه
اخلاق حرفه ای	۰/۷۲۸					
بهره وران	۰/۶۹۸	۰/۸۱۵				
محیط	۰/۴۷۵	۰/۵۳۹	۰/۶۶۷			
مدیریت	۰/۷۱۳	۰/۷۶۲	۰/۵۳۵	۰/۷۹۸		
نهادی	۰/۶۷۵	۰/۶۹۱	۰/۵۳۸	۰/۶۱۷	۰/۷۳۱	
نگرش و انگیزه	۰/۶۲۸	۰/۶۲۳	۰/۶۱۵	۰/۶۷۷	۰/۵۰۴	۰/۷۲۹

بیشتری با معرف‌های خود تا سایر سازه‌ها داشته باشد. نتایج جدول (۴) نشان می‌دهد که تمامی متغیرها روایی واگرای قابل قبولی دارند.

بررسی مدل درونی (ساختاری) پژوهش

- یافته‌های پژوهش با استفاده از مدل یابی معادلات ساختاری (Smart-Pls)

در این قسمت با بیان فرضیات تحقیق و استفاده از نتایج آزمون مدل ساختاری در پی آزمون فرضیات تحقیق و تحلیل نتایج حاصل هستیم. یادآوری می‌شود که:

$$\alpha = 0.05 \quad \alpha/2 = 0.025 \quad z_{\alpha/2} = 1.96$$

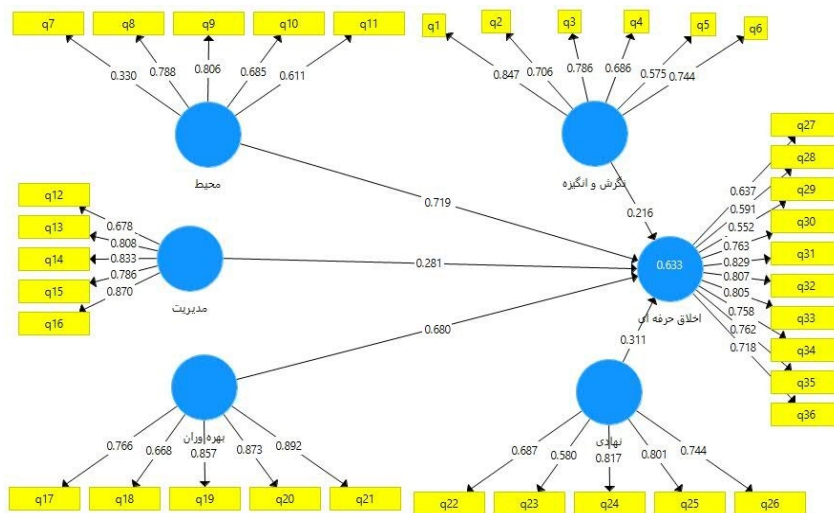
$$\alpha = 0.01 \quad \alpha/2 = 0.005 \quad z_{\alpha/2} = 2.57$$

$$\alpha = 0.001 \quad \alpha/2 = 0.0005 \quad z_{\alpha/2} = 3.29$$

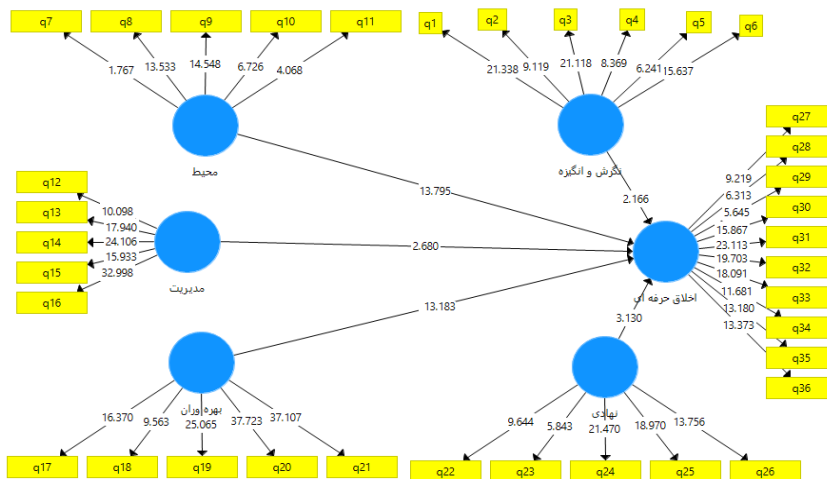
جدول (۴) بررسی روایی واگرای مدل پژوهش را نشان می‌دهد. روایی واگرا، اندازه‌ای است که یک سازه به درستی از سایر سازه‌ها با معیار تجربی متمایز می‌شود. این روایی در دو سطح معرف و متغیر مکنون محاسبه می‌شود. در سطح معرف برای محاسبه روایی واگرا، از بارهای عرضی استفاده می‌شود که لازم است بار یک معرف متناظر سازه، بیشتر از همه بارهای آن معرف روی سایر سازه‌ها باشد. در سطح متغیر مکنون از معیار فورنل- لارکر استفاده شد که ریشه دوم میانگین واریانس استخراج شده (AVE)، هر متغیر مکنون باید بیشتر از بالاترین همبستگی آن سازه با سایر سازه‌های مدل باشد، یعنی مقدار جذر میانگین واریانس استخراجی (AVE) متغیرهای مکنون در پژوهش حاضر که در خانه‌های موجود در قطر اصلی ماتریس قرار گرفته‌اند، از مقدار همبستگی میان آن‌ها که در خانه‌های زیرین و چپ قطر اصلی ترتیب داده شده‌اند بیشتر باشد. منطق این سازه این است که یک سازه باید واریانس

ساختاری (رگرسیون یا تحلیل مسیر) را با یک آزمون آماری هم زمان ترکیب می‌کند. از طریق این فنون پژوهشگران می‌توانند ساختارهای فرضی (مدل‌ها) را رد یا انطباق آن‌ها را با داده‌ها تأیید کنند. به منظور تحلیل مدل مفهومی پژوهش از نرم افزار اسمارت پی ال اس نسخه ۳/۲۸ استفاده شد.

برای تحلیل و سنجش مدل این تحقیق از تحلیل داده‌ها به وسیله مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. مدل یابی معادلات ساختاری، مدلی آماری برای بررسی روابط خطی بین متغیرهای مکنون (مشاهده نشده) و متغیرهای آشکار (مشاهده شده) است. به عبارت دیگر، مدل یابی معادلات ساختاری تکنیک آماری قدرتمندی است که مدل اندازه‌گیری (تحلیل عاملی تأییدی) و مدل



شکل ۱. مدل ساختاری نهایی پژوهش بر اساس مدل مفهومی با مقادیر سطح معنی داری ضرایب مسیر



شکل ۲. مدل ساختاری نهایی پژوهش بر اساس مدل مفهومی با مقادیر بحرانی (آماره تی)

ضریب مسیر ۰/۲۸ و مقدار $t = ۲/۶۸۰$ ، بهره‌وران بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب مسیر ۰/۶۸ و مقدار $t = ۱۳/۱۸۳$ و نهادی بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب تأثیر ۰/۳۱ و مقدار $t = ۳/۱۳۰$ تأثیر مثبت و معناداری داشته است.

نتایج تحلیل مسیر معادلات ساختاری نشان داد که نگرش و انگیزه بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب تأثیر ۰/۲۱ و مقدار $t = ۲/۱۶۶$ ، محیط بر اخلاق حرفه‌ای با ضریب مسیر ۰/۷۱ و مقدار $t = ۱۳/۷۹۵$ ، مدیریت بر اخلاق حرفه‌ای با

به این منظور از عامل تورم واریانس (VIF) استفاده می‌شود. (VIF بالاتر از ۵)، نشان دهنده هم خطی بودن بین متغیرها می‌باشد که با توجه به جدول (۵)، مشاهده می‌شود شرط عدم هم خطی برای هر متغیر رعایت شده است.

بر همین اساس محیط بر اخلاق حرفه ای با ضریب مسیر ۰/۷۱ بیشترین اثرگذاری و نگرش و انگیزه بر اخلاق حرفه ای با ضریب تأثیر ۰/۲۱ کمترین تأثیر را داشته است. در بخش مدل درونی، ارتباط بین متغیرهای مکنون پژوهش مورد تحلیل قرار می‌گیرد. اولین معیار برای بررسی مدل درونی، بررسی عدم هم خطی بودن متغیرهاست که

جدول ۵. نتایج شاخص‌های هم خطی

متغیرها	VIF
اخلاق حرفه ای	۲/۴۲۳
بهره وران	۱/۴۳۲
محیط	۴/۴۸۱
مدیریت	۲/۲۴۸
نهادی	۱/۴۳۸
نگرش و انگیزه	۲/۴۷۵

متناظر خود، سطح معنی داری و همچنین فاصله اطمینان برای اثرات مستقیم در جدول (۶)، آورده شده است.

دومین معیار ارزیابی مدل درونی، ضرایب مسیر هستند که به منظور بررسی معنی‌داری آن‌ها از رویه خودگردان سازی استفاده شده که این ضرایب به همراه مقدار آماره t

جدول ۶. نتایج شاخص‌های هم خطی، اثرات مستقیم و اندازه اثر مدل درونی پژوهش

فرضیات	ضریب تأثیر (β)	ارزش T
نگرش و انگیزه ← اخلاق حرفه ای	۰/۲۱۶	۲/۱۶۶
محیط ← اخلاق حرفه ای	۰/۷۱۹	۱۳/۷۹۵
مدیریت ← اخلاق حرفه ای	۰/۲۸۱	۲/۶۸۰
بهره وران ← اخلاق حرفه ای	۰/۶۸۰	۱۳/۱۸۳
نهادی ← اخلاق حرفه ای	۰/۳۱۱	۳/۱۳۰

عنوان معیاری برای سنجش عملکرد کلی مدل به کار می‌رود. حدود این شاخص بین صفر و یک قرار دارد و وتزلس و همکاران سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ را به ترتیب به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی نمودند. این شاخص به صورت میانگین R^2 و متوسط شاخص مقادیر اشتراکی به صورت دستی محاسبه می‌شود: $GOF = \sqrt{\text{avrage (Comunalitie)} * R^2}$

سومین معیار ارزیابی مدل محاسبه شاخص نیکویی برازش مدل در حداقل مجزورات جزئی است. در مدل-سازی معادلات ساختاری به کمک روش PLS بر خلاف روش کواریانس محور شاخصی برای سنجش کلی مدل وجود ندارد. ولی شاخصی به نام نیکویی برازش (GOF) توسط تنه‌هاوس و همکاران (۲۰۰۵) پیشنهاد شد. این شاخص هر دو مدل اندازه‌گیری و ساختاری را مد نظر قرار می‌دهد و به

جدول ۷. مقادیر اشتراکی

متغیرهای درون‌زا	R ²	Communality	GOF
اخلاق حرفه‌ای	۰/۶۳۳	۰/۴۰۸	$\sqrt{0.633 * 0.366} = 0.481$
بهره‌وران	-	۰/۴۵۷	
محیط	-	۰/۲۵۹	
مدیریت	-	۰/۴۱۵	
نهادی	-	۰/۳۱۸	
نگرش و انگیزه	-	۰/۳۴۲	

ارتباط و اثرگذاری آن بر ابعاد عاطفی، اجتماعی، روانشناختی و جسمانی است. ورزش با ایجاد یک ساختار عاطفی، بر میزان اشتیاق ورزشکاران افزوده و در آنان احساس افتخار و غرور را تقویت کرده و در پی آن می‌تواند نتایج مثبتی را برای خلق محیط و جو کاری مثبت و اخلاقی برای فرد در سازمان به بار آورد (۲۳) در تبیین این یافته باید گفت ورزش و انجام فعالیت‌های ورزشی، علاوه بر تندرستی و سلامت جسمانی، می‌تواند به عنوان بخشی از تعلیم و تربیت عمومی به جهت نقش مؤثری که در توسعه همه جانبه و توسعه متوازن ابعاد روحانی و جسمانی انسان دارد، مطرح شود. این موضوع اهمیت اخلاق در ورزش را نیز توجیه می‌کند. شاید به جرأت بتوان گفت، در یک رویداد ورزشی خواه کوچک یا بزرگ، آن چه به آن زیبایی می‌بخشد، نمایش ارزش‌های اخلاقی در ورزش است. به دلیل این که احترام به قوانین، به حریفان، به داوران و تماشاگران، به همراه گذشت، بردباری، جوانمردی، عدم خشونت و تهاجم، به کار نبردن الفاظ زشت و مسائلی این قبیل از تأثیرات ورزش بر اخلاق است. لذا باید اذعان داشت ورزش کردن فقط برای سلامتی بدن نیست، بلکه ابزاری در جهت تقویت سلامتی روح و روان افراد و بهبود اخلاقیات است (۲۴). نتایج حاصل از یافته‌های تحقیق با نتایج تحقیقات کالیترا، (۲۰۱۴) همسو است (۲۵).

شاخص GOF این مدل ۰/۴۸۱ به دست آمده است که از مطلوبیت کلی مدل حکایت دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

اخلاق در ورزش، نکته کانونی رفتار سازمانی است و اخلاق‌گرایی به عنوان اصل مدیریت، لازمه مدیریت سازمان‌های به دور مانده از آن است. مدیران و کارگزاران سازمان‌های ورزشی برای به انجام رساندن امور سازمانی خود علاوه بر معیارهای قانونی و سازمانی، نیاز به مجموعه‌ای از رهنمودهای اخلاقی و ارزشی دارند که آنان را در اعمال و رفتار سازمانی‌شان یاری دهد (۲۱). در واقع اخلاق ورزشی به واسطه مؤلفه‌های خود، پیامدهای خوب و مثبتی را از جمله ایجاد فرهنگ سازمانی اخلاقی به همراه دارد. اخلاق ورزشی در سطح باشگاهی، بهره‌وری سازمانی و ایجاد مزیت رقابتی و در سطح ملی، تعالی اخلاق جامعه و رشد و توسعه پایدار را به دنبال خواهد داشت. همچنین، فرهنگ سازمانی اخلاقی، تحول و رقابت جهان سالم را میسر می‌کند و در صورتی که اخلاق به صورت فرهنگ در سازمان متبلور شود، موجب نهادینه شدن مدل اخلاق ورزشی مبتنی بر مبانی فرهنگی و دینی در سازمان می‌شود (۲۲). تحقیق حاضر با هدف، تدوین الگوی نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای در بین ورزشکاران انجام شد. نتایج تحلیل آماری نشان دهنده آن است که یکی از جنبه‌های کارکردی ورزش،

و فعالین حوزه ورزش، زمینه متعهد شدن انرژی ذهنی، روانی و فیزیکی در راستای دستیابی به شایستگی‌های آن‌ها را مهیا می‌سازد و از این طریق بر شخصیت و انگیزه آنان تأثیر مثبتی خواهد داشت. بنابراین، با شناخت و برنامه‌ریزی برای اعمال کارکردهای شناختی در ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش می‌توان انتظار داشت که روند نهادینه شدن اخلاق در آنان تسهیل گردد. زیرا اعمال این کارکردها باعث می‌شوند ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش با تصدیق و پذیرش ذهنی گزاره‌های اخلاقی، فضایل و اخلاقیات را در خود تقویت کنند. همچنین، با شکل‌گیری شناخت، اعتقاد و باور قلبی، اخلاق و اخلاق‌مداری به ویژگی پایدار و همیشگی ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش تبدیل می‌شود. به طور کلی امروزه بسیاری از سازمان‌های ورزشی به این بلوغ فکری رسیده‌اند که بی‌اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت‌ها و تعهدات اجتماعی، منجر به شکست سازمان می‌شود؛ به همین دلیل بسیاری از سازمان‌های ورزشی موفق، برای تدوین استراتژی اخلاقی، احساس نیاز کرده و به این باور رسیده‌اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای وجود داشته باشد. از طرفی دیگر فقدان پژوهش‌های کافی در زمینه مسائل اخلاق حرفه‌ای به ویژه در زمینه ورزش، لزوم بررسی این سازه را در حوزه ورزش ضروری می‌داند. از اینرو، می‌توان با ایجاد سازوکارهایی برای تنظیم و عملی کردن کارکردهای تنظیمی برای نهادینه کردن اخلاق در ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش می‌توان انتظار داشت روند نهادینه شدن اخلاق در جامعه ورزشی تسهیل گردد و از این طریق شاهد ترویج و توسعه اخلاقیات در حوزه ورزش و باشگاه‌داری ورزشی باشیم.

پژوهش حاضر نیز همچون سایر مطالعات دارای محدودیت‌هایی بود که از مهمترین این محدودیت‌ها، مختص بودن نمونه در بخش کمی و کیفی به ورزشکاران و

مطابق با یافته‌های این پژوهش و مصاحبه‌های صورت گرفته در بخش کیفی با خبرگان، روشن شد که به کارگیری اصول اخلاق حرفه‌ای نه فقط به عنوان یک دانش و مهارت، بلکه به عنوان یک فعالیت ارتباطی و یک ارزش اجتماعی محسوب شده که واکاوی همه جنبه‌های اخلاق حرفه‌ای و عوامل مؤثر بر آن می‌تواند در جهت نیل به عملکرد بهتر و کیفیت بیشتر در زندگی مدنظر قرار گیرد. همچنین می‌توان بیان نمود که شرکت در فعالیتهای ورزشی نقش بسزایی به عنوان یک پیشگوی مثبت از رفتار اجتماعی افراد در محیط کاری دارد. ورزش با ایجاد انگیزه خودمختاری و حس استقلال در افراد سبب بهبود در رفتارهای مثبت اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای افراد می‌شود (۲۶). در واقع نهادهای آموزشی با آموزش‌های کاربردی و عمل‌گرایانه می‌توانند نقش محوری در نهادینه شدن اخلاق در ورزش داشته باشند (۲۷). نتایج حاصل از یافته‌های تحقیق با نتایج تحقیقات پوپولا و همکاران (۲۰۱۷) همسو است (۲۸).

نتایج پژوهش‌ها همچنین نشان می‌دهد که جهت تحقق رفتارهای اخلاقی، تدوین منشور اخلاقیات سازمان، عملی ساختن آن‌ها و ایجاد واحدهای آموزشی، ضروری است (۲۹). در واقع نگرش به نهادینه شدن اخلاق در ورزش پیش نیاز رفتار و عمل به ثبات اخلاقی است (۲۸). نتایج حاصل از یافته‌های تحقیق با نتایج تحقیقات کیا کجوری و اسحق نیموری (۱۳۹۱) همسو است (۳۰).

امروزه یکی از منابع اطلاعات تجربی که به قضاوت فرد در مورد باورهای خودکارآمدی نسبت به خود می‌انجامد، اخلاق حرفه‌ای است. به یقین دارا بودن اخلاق حرفه‌ای ترغیب و تشویق دیگران را در پی خواهد داشت؛ اصول اخلاق حرفه‌ای دارای ارزش‌های والایی در فرایند شکل‌دهی شایستگی ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش می‌باشد. به بیان دیگر توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای توسط ورزشکاران

• گنجاندن معیارهای اخلاق حرفه‌ای و سلامت جسمانی و روحی در جذب، گزینش، پرورش و ارتقای ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش

ملاحظات اخلاقی

در این پژوهش ضمن توضیح اهداف تحقیق و جلب رضایت آگاهانه افراد تحت مطالعه، ملاحظات اخلاقی لازم رعایت گردید.

سپاسگزاری

پژوهشگران بر خود لازم می‌دانند که از تمامی ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش استان کرمانشاه و نیز خبرگان و متخصصان دانشگاهی در زمینه اخلاق در ورزش و رفتارهای اخلاقی که صمیمانه پژوهشگر را در انجام این پژوهش یاری دادند، نهایت سپاس و قدردانی را به عمل آورند.

فعالین حوزه ورزش و متخصصان دانشگاهی استان کرمانشاه بود که تعمیم نتیجه تحقیق را به سایر منابع انسانی و شهرهای دیگر با مشکل مواجه می‌سازد. بنابراین پیشنهاد می‌شود تا در تحقیقات بعدی در این زمینه فعالین حوزه ورزش سایر مقاطع شهرهای دیگر نیز مد نظر قرار گیرند. بر اساس آنچه مورد بررسی قرار گرفت می‌توان پیشنهادهای زیر را ارائه نمود:

• مطالعه تطبیقی رفتارهای اخلاق مدار و ارائه چارچوب منسجم از آن‌ها برای نهادینه کردن رفتارهای اخلاقی در بین ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش

• تدوین آیین نامه و منشور اخلاق حرفه‌ای و برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای تقویت اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران و فعالین حوزه ورزش و تشویق آنان به کاربست آن در ورزش،

References

1. Sandvik MR. Sport, stories, and morality: A Rortyan approach to doping ethics. *Journal of the Philosophy of Sport*. 2019. Sep 2: 46(3): 383-400.
2. Smith B. Lord JB. Bracketed morality and ethical ideologies of sport fans. *Sport in Society*. 2019. 21(9): 1279-1301.
3. Nedaei T. Alavi K. Exercise ethics with a fair game approach Theological philosophical research of the tenth year (In Persian). 2007. 2 (38): 89-112.
4. Farzaneh AH. Religious principles, presuppositions of professional ethics of teachers and faculty members of universities, Ethical research (In Persian). 2022. 19(12): 141-160.
5. Ghorbani MH. Amiri-Moghaddam. M. Zareian H. Identification and Formulation of a Model of Ethical Values in Iranian Sport. *Research on Educational Sport (In Persian)*. 2019. 7 (17): 277-304.
6. Hryban H. Filina V. formation of professional ethics of judo coaches. Zhytomyr Ivan Franko State University. *Journal Pedagogical Sciences*. 2022. 4 (111): 246-261.
7. Arasteh F. Amiri M. Jafari M. Ethical teachings in the poetry of the Sassanid era. Ethical research (In Persian). 2022. 5(12): 27-52.
8. Keshtidar M. Jahangiri M. Rahimi M. The Role of Goal Orientation and Moral Identity on Predicting Prosocial and Antisocial Moral Functioning in Football (In Persian). *Journal of sport management*. 2010. 2(7): 5-23.

9. Rutanen R. Riitta L. Raitanen J. Mansikkamäki K. Tomás J. Short-and Longterm Effects of a Physical Exercise Intervention on Work Ability and Work Strain in Symptomatic Menopausal Women, Safety and Health at Work. 2014. 5(4): 186-190.
10. Ring C. Kavussanu M. The role of self-regulatory efficacy, moral disengagement and guilt on doping likelihood: A social cognitive theory perspective. Journal of Sports Sciences. 2018. 36(5): 578–584.
11. DerakhshandehGhahfarokhi S. Davin H. Peymanizad H. EsmaeilzadehGhandehari M. The Implementation of Ethical Management in Sport in Iran Grounded Theory (In Persian). New Trends in Sport Management. 2021. 9(2): 105-120.
12. Parks JB. Zenger BR. Quarterman J. Contemporary management in sport. Translated by: Ehsani, M. Tehran: Tarbiat Modares University Publisher. 2003 Pp. 32-67.
13. Salimi, M. (2017). Providing a model for the development of professional ethics in sports organizations. (In Persian). Journal of Ethics in Science and Technology. 2017. 12 (1), 3-16.
14. Sandra R and Nikola M. Ethical committees and professional sports– ‘bioethicalization’ of sports as a need, Sport in Society ,Cultures, Commerce, Media, Politics , P.p: 1703.1706 <https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1822820>.
15. Amiri A . Hemmati M, and Mobini M. [Professional ethics is a necessity for the organization. Moral Knowledge (In Persian). 2010. 2(4), 137-159.
16. Tajbakhsh A. Ethics in sport, applied ethics in physical education and sport sciences. Qom: Office of Exhibitions Publication (In Persian).2016. P.45.
17. Rogers K. Keman H. Institutionalization, social process. Available at: <https://www.britannica.com/topic/institutionalizati> on#accordion-article-history.2016. Accessed: Jun 11 2017.
18. Aihalbusi H. Williams KA. Ramayah T. Aldieri L. Vinci CP. Linking ethical leadership and ethical climate to employees' ethical behavior: the moderating role of person–organization fit, Personnel Review. 2020. Vol. 50(1): 159-185.
19. Savari Nikou P, Asefi A. Identification of sports clubs functions to institutionalize ethics in athletes. Research on Educational Sport. 2019 Sep 23;7(17):121-38.
20. Ozbek O and Nalbant U. Investigation of athlete high school students' moral decision-making attitudes in terms of sport variables. Baltic. Journal of Health and Physical Activity. 2021. 1, 51-58.
21. Caras A. Ethics and supervision process-fundaments of social work practice. ProcediaSocial and Behavioral Sciences. 2013. 92, 133-141.
22. Hajipour A, Hamidi M, Sajjadi N, Khabiri M. Relational model of organizational culture with sport ethics of elite athletes in Iran (Case Study: Iran Football League). Research on Educational Sport. 2019 Mar 21;7(16):169-92.

23. Swanson S. Kent A. Passion and pride in professional sports: Investigating the role of workplace emotion. *Sport Management Review*. 2017. 20(4): 352– 364.
24. safaei I, mirshekari M, Karimi Rad R. The mediating role of professional ethics in the relationship between sport exercise and quality of work life and job performance (Case Study of Education Departments of sistan and balochestan). 3 2022; 9 (35) :65-82
23. Kaliterna B. The Quality of Life, Life Satisfaction, and Happy Living in People With Active and sedentary jobs, Article in *German Schweiz Rundsch Med prax*. 2014. 25, 93(35): 11- 14.
26. Hodge K. Gucciardi D. F. Antisocial and prosocial behavior in sport: the role of motivational climate, basic psychological needs, and moral disengagement. *Journal of Sport & Exercise Psychology*. 2015. 37(3): 257-273.
27. Creswell J. Qualitative scale and research plan, selection among approaches (narrative research, phenomenology, foundation data theory, ethnography, case study). Translated by: Daniyafard H, Kazemi H. 3th ed. Tehran: Saffar Publishing. 2017. Pp: 123-130.
28. Popoola I. Garner B. Ammeter A. Krey N. Beu Ammeter D. Schafer S. How does ethics institutionalization reduce academic cheating? *Journal of Education for Business*. 2017. 92(1): 29–35.
29. Zakeri M. actors Affecting the Professional Ethics of Managers, The Second National Conference on Sustainable Development in Educational Sciences and Psychology, Social and Cultural Studies, Tehran, Soroush Hekmat Mortazavi Center for Islamic Studies and Research, Mehr Arvand Higher Education Institute, Center for Strategies for Achieving Sustainable Development (In Persian) . 2015.
30. Kiya D. Temori Sh. Consequences of institutionalizing ethical behaviors at work (with the analytical study of experimental research) (In Persian). *Cultural Engineering*. 2012. 71(72): 53–65.

Designing a Model of Professional Ethics for Athletes

Ali Karimi*¹ - Hematallah Bastami²

1. Assistant Professor of Sports Management Department, Faculty of Education and Psychology, Payam Noor University, Tehran, Iran
2. Assistant Professor of Sports Management Department, Faculty of Education and Psychology, Payam Noor University, Tehran, Iran

(Received:2024/02/14;Accepted:2024/03/06)

ABSTRACT

Ethics in sports is the focal point of organizational behavior, and ethics as a principle of management is necessary for the management of organizations that are far from it. The purpose of the current research is to develop a model for institutionalizing professional ethics among athletes and sports activists. The quantitative-qualitative research method has been applied in terms of purpose. The statistical population of the research in the qualitative part included 15 prominent professors in the field of sports management, experts in the field of ethical behavior and ethics in sports, who were selected through targeted sampling based on a theoretical approach and semi-structured individual interview criteria. In the quantitative part, the statistical population included 140 athletes from Kermanshah province, and 103 people were selected as a statistical sample using the stratified random method and based on Cochran's formula. The research tool was the use of a researcher-made questionnaire. PLS statistical software, a structural equation model and confirmatory factor analysis method were used for data analysis. The findings show that the model of institutionalizing professional ethics among athletes and sports activists has a suitable fit, And the effect of variables on professional ethics shows that Attitude and motivation on professional ethics with an impact factor of 0.21 and a t value of 2.166, environment on professional ethics with a path coefficient of 0.71 and a t value of 13.795, Management on professional ethics with a path coefficient of 0.28 and a t value of 2.680, Beneficiaries on professional ethics with a path coefficient of 0.68 and a t value of 13.183, And an institution has had a positive and significant impact on professional ethics with an impact factor of 0.31 and a t value of 3.130. The first step in achieving ethical sports organizations is to identify and correctly understand the concept of professional ethics of athletes and sports activists, because by recognizing, planning and creating mechanisms for the operationalization of professional ethics among sports activists and athletes can facilitate the process of institutionalization of ethics and witness ethics in the country's sports.

Keywords

Athletes, Moral values, professional ethics, professional sport, sports ethics.

* Corresponding Author: Email: alikarimi60@pnu.ac.ir

