

اجرای برنامه آموزشی مبتنی بر ارزش‌های المپیک (OVEP): چالش‌ها و کارکردها

سیدنصرالله سجادی^۱ - حمیدرضا صفری جعفرلو^{۲*}

۱. استاد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران ۲. دانشیار مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران
(تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۳۰، تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۱۲/۱۶)

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، شناسایی چالش‌ها و کارکردهای برنامه آموزشی مبتنی بر ارزش‌های المپیک (OVEP) بود. این پژوهش از نوع مطالعات کیفی است که با استفاده از تکنیک نظریه بر خاسته از داده‌ها انجام گرفت. مشارکت کنندگان در پژوهش را تمامی متخصصانی که به نحوی در آموزش المپیک و جنبش المپیک، دارای دانش، تجربه و سابقه روشنی بودند، تشکیل دادند که ۱۸ نفر در قالب ۱۹ مصاحبه با استفاده از روش نمونه‌گیری نظری و گلوله برفی انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها شامل مصاحبه‌های نیمه-ساختاریافته بود که تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. در بخش تحلیل داده‌ها، بر اساس نظریه داده-بنیاد و در قالب سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی، مصاحبه‌ها تحلیل شد. یافته‌های این تحقیق بصورت کلی در دو بخش چالش‌ها و کارکردها ارائه شد. مقوله علمی و مدیریتی (شامل دو مفهوم نحوه سیاست‌گذاری و مدیریت و همچنین عدم وجود رویکرد علمی و تخصصی) و مقوله فرهنگی و نگرشی (شامل مفهوم بی‌توجهی به آموزش و فرهنگ سازی و همچنین مفهوم آگاهی کم و نگرش غلط) به عنوان دو چالش برای برنامه آموزش ارزش‌های المپیک شناسایی شد. همچنین در یافته‌های مربوط به کارکردهای آموزش ارزش‌های المپیک، سه مفهوم اصلی از کدگذاری داده‌ها بدست آمد که شامل ترویج ورزش پاک، رشد و توسعه از طریق ورزش و همچنین نگرش مثبت نسبت به ورزش می‌شود و از ترکیب این سه مفهوم در نهایت مقوله اصلی در کارکردهای ورزش که تعالی فلسفه زندگی از طریق ورزش است، معرفی شد. نتایج این تحقیق می‌تواند به عنوان الگویی برای اقدامات و برنامه‌های توسعه برنامه آموزشی ارزش‌های المپیک مورد استفاده سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، کارشناسان و مدیران ورزشی این حیطه قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی

آموزش، ارزش‌های المپیک، المپیزم، المپیک، جنبش المپیک.

مقدمه

ورزش مانند یک تیغ دو لبه است که هم می‌تواند اشاعه دهنده ارزش‌ها و رفتارهای اخلاقی باشد طوری که به مردم در ایجاد تصویر مثبت از خود و احترام به دیگران کمک کند، زندگی اجتماعی را تقویت کند، مردم را گردهم آورد، دوستی‌ها را توسعه دهد، شیوه‌های زندگی سلامت بخش را اشاعه دهد؛ و هم می‌تواند حول و حوش خشونت، مواد مخدر، تقلب و بردن به هر قیمتی حرکت کند و به منبعی برای تنزل جوامع تبدیل شود (۱). بنابراین برای تبدیل ورزش به وسیله‌ای در جهت ارتقای زندگی، نیاز به اشاعه و آموزش ارزش‌های پنهان ورزش، نیازی ضروری و دائمی است. یکی از مهمترین روش‌ها برای این امر، اشاعه المپیزم یا همان فلسفه المپیک است. المپیزم فلسفه و شیوه زندگی مبتنی بر شادی ناشی از تلاش، ارزش‌های تربیتی، الگوی خوب و احترام به اصول زیربنایی اخلاقی است. المپیزم، ورزش، فرهنگ، و تعلیم و تربیت را برای فرد در هم می‌آمیزد تا پیشرفت کامل و متعادل ذهن، اراده، و بدن را تسهیل کند (۲). به عنوان ایدئولوژی بازی‌های المپیک مدرن، المپیزم تنها محدود در زمین‌های بازی نیست بلکه گسترش یافته است تا همه جنبه‌های زندگی هم ورزشکاران و هم غیر ورزشکاران را پوشش دهد. المپیزم به عنوان یک فلسفه زندگی مبتنی بر شادی، ارزش‌های آموزشی از الگوهای مناسب و احترام به اصول اخلاقی بنیادی است که برای همه پذیرفته شده است (۳). درباره اجتماع، المپیزم در جهت تشویق جامعه‌ای صلح جو پیش می‌رود که شأن انسان را حفظ کند و پرورش دهد و ورزش را در اختیار انسان گذارد. هرچند هنوز بر روی ارزش‌های برگرفته از المپیزم بحث پیش می‌آید ولی برخی از ارزش‌های جهان شمول هستند که به عنوان ارزش‌های المپیک مورد توافق

هستند و IOC آنها را به عنوان ارزش‌های برگرفته شده از فلسفه المپیک معرفی کرده است.

سه هسته ارزش‌های جنبش المپیک که در سطوح شخصی و سازمانی می‌توانند الهام بخش باشند عبارت‌اند از: تعالی، دوستی، و احترام^۳ (۴). تعالی یعنی پیشرفت فرد در ورزش با توجه به تلاش حداکثری و جدا از نتیجه که برد یا باخت باشد. این تعالی در ترکیب بدن، ذهن، و اراده قوی بدست می‌آید و می‌تواند الهام بخش تلاش‌های فرد در ابعاد دیگر زندگی شود. دوستی اشاره به ایجاد دنیایی بهتر برای زندگی با توجه به صلح، همبستگی و محبت دارد. در واقع ورزشکاران فارغ از تفاوت‌های سیاسی، اقتصادی، جنسیتی، نژادی، یا مذهبی در کنار یکدیگر و با دوستی به رقابت بپردازند و به رشد یکدیگر کمک کنند. احترام به عنوان یک اصل اساسی در برگزیده احترام گذاشتن به خود و بدن خود، احترام به همدیگر، قوانین، همچنین احترام به محیط زیست است. این ارزش به رویکرد ورزش جوانمردانه و به اجتناب از دوپینگ اشاره دارد که ورزشکاران باید به آن تعهد داشته باشند. تمامی ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی که در ورزش جریان دارند مانند سلامتی، صداقت، انصاف، برابری، تعهد، کار تیمی، تفریح، شادی، لذت از ورزش، صبر و تواضع را می‌توان برگرفته از همین سه اصل زیربنایی دانست (۵).

برای اطمینان از گسترش این ارزش‌ها، جنبش المپیک ابتکارات مختلف آموزشی را معرفی کرده و با کشورها و سازمان‌های فراملی در این زمینه همکاری کرده است که در آن بر ارزش‌های بازی‌های المپیک، هم در مدرسه و هم در سطح جامعه تأکید شده است (۴). بسیاری از مطالعات اعتقاد دارند که مسئولیت گسترش این ارزش‌ها باید به عهده کسانی باشد که در اجتماع با جوانان ارتباط دارند

المپیک، در برنامه‌های درسی تربیت بدنی، در برنامه‌های ورزشی مدرسه و در تلاش‌های مربیگری در خارج از مدرسه و در بسیاری از زمینه‌های فرهنگی و آموزشی قابل مشاهده و جا افتاده است (۴ و ۶). هر کشور با توجه به فرهنگ و پیشینه خود می‌تواند این ارزش‌های جهان شمول را در بطن ورزش و فعالیت‌های بدنی به جوانان آموزش دهد. هدف OVEP ساختن دنیایی بهتر از طریق ورزش است از طریق یک برنامه آموزشی است که از آرمان المپیک و تعلیم و تربیت ورزشی استفاده می‌کند و بر آموزش مبتنی بر ارزش‌های اصلی المپیک تمرکز دارد. سنگ بنای این برنامه آرمان المپیک است که "یادگیری شامل تمام بدن و نه تنها ذهن است." برنامه آموزشی ارزش‌های المپیک از سنت‌های ورزشی المپیک و ارزش‌های ورزشی مثبت به عنوان زمینه برای تدریس مهارت‌های زندگی، ارزش‌ها و مشارکت مادام العمر در ورزش برای سبک زندگی سالم استفاده می‌کند (۴). OVEP می‌تواند مواد و منابع آموزشی موجود را غنی سازد و از طریق رویکرد مبتنی بر فعالیت خود، علاوه بر مسئولیت مدنی، به بهبود عملکرد تحصیلی نیز کمک کند. احترام به تنوع فرهنگی و سیستم‌های آموزشی، محرک جدایی ناپذیر این برنامه است (۵). OVEP توسط بسیاری از محققان به عنوان یک روش کارآمد برای آموزش از طریق ورزش در نظر گرفته می‌شود (۶) که دامنه وسیعی از رشد و توسعه در طول عمر را می‌تواند فراهم می‌کند (۷) و می‌تواند در زمینه‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرد (۹). البته با گسترش برنامه‌های آموزش المپیک از طریق ابتکارات کمیته‌های ملی المپیک و آکادمی بین‌المللی المپیک، IOC از این واقعیت آگاه شد که بسیاری از NOCs شرایط لازم برای تولید و توزیع گسترده منابع آموزشی مربوط به المپیک را به مدارس و گروه‌های ورزشی جوانان خود ندارند (۵).

مانند مدارس، گروه‌های اجتماعی، باشگاه‌های ورزشی، تا فرهنگ غنی و سازنده ورزشی ایجاد شود (۶). برقراری ارتباط مؤثر از اصول و ارزش‌های اساسی المپیک با جوانان امری اساسی است. اولین برنامه‌ای که برای این امر معرفی شد آموزش المپیک بود. اگرچه آموزش المپیک کمتر از ۵۰ سال است مورد استفاده قرار گرفته است، اما این اصطلاح دارای سابقه‌ای با اهداف و آرمان‌هایی است که بیش از ۱۰۰ سال قدمت دارد. منشأ آموزش المپیک با افتتاح و توسعه نهضت بازی‌های المپیک مرتبط است (۴).

در اوایل قرن بیست و یکم، تمرکز آموزش المپیک از تدریس "درباره المپیک" به "آموزش ارزش‌های المپیک" شروع شد (۵). این تغییر به آموزش ارزش‌ها، نیاز به جهت‌دهی به تعلیمات فعلی، تدوین برنامه درسی و توسعه روش تدریس در ورزش و تربیت بدنی و مضامین بین‌رشته‌ای مرتبط دارد (۴). در سال ۲۰۰۱ یک کارگاه آموزشی در تانزانیا برای برنامه آموزش ارزش‌های المپیک (OVEP) ^۱ برگزار شد و از آن زمان به تمامی کمیته‌های ملی المپیک توصیه شد که این برنامه را اجرا نمایند. این برنامه به شکل‌های مختلف و با همکاری مربیان و مسئولان ورزش در بسیاری از کشورها، گاهی اوقات با همکاری وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، گاهی با همکاری با سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (یونسکو) و بعضی اوقات به عنوان یک برنامه مستقل کمیته‌های ملی المپیک یا آکادمی‌های ملی المپیک، با مشارکت تعدادی از کارشناسان آموزش المپیک و رهبران OVEP، به اجرا درآمده است. اخیراً نیز در سال ۲۰۱۶ برنامه‌ای در این رابطه منتشر شد، و از آنها با ابزارهای دیجیتالی و یک برنامه آموزشی و کارگاهی پشتیبانی می‌شود (۵). امروزه آموزش ارزش‌های المپیک به عنوان یک اصطلاح و به عنوان یک مفهوم تدریس، در فعالیت‌های مختلف کمیته‌های ملی

مختلف سنی و ورزشی در حال گسترش است. این در حالیست که ایده‌ها و اهداف آموزش المپیک، ابزاری بی‌همتا برای حل این مشکلات جدی اجتماعی است. نتایج تحقیق غفوری و همکاران (۱۳۸۷) نشان داد ۶۱ درصد از دانشجویان به تأثیر آموزش المپیک بر حس انسان دوستی، همبستگی، و تفکر صلح آمیز آن معتقدند و زمینه تربیتی و اخلاقی آن را پذیرفته‌اند (۹). با توجه به این مهم اجرای OVEP باید در رأس برنامه سازمان‌های المپیک باشد. پتری (۲۰۰۷) مهمترین چالش برای برگزاری دوره های آموزش المپیک را وارد کردن این برنامه در تربیت بدنی مدارس می‌داند که می‌تواند بهترین مکان برای آموزش ارزش‌های المپیک باشد (۱۰). بیندر (۲۰۱۲) بیان می‌کند که آموزش ارزش‌های المپیک به عنوان یک برنامه مکمل آموزشی می‌تواند در برنامه ورزش مدارس گنجانده شود و پیامدهای مثبتی مانند پرورش روحیه قهرمانی را به ارمغان آورد (۴). در تحقیق دیگر کویلان و ویکمور (۲۰۱۰) پیامدهایی مانند حرکت به سمت جهانی‌سازی ورزش، سهولت نسبی در دستیابی به دانش و شناسایی مشکلات اجتماعی، نابرابری‌ها، مصرف‌گرایی گسترده و رفتارهای ضد اجتماعی را از مهمترین دلایل و ضرورت‌های برنامه آموزش ارزش‌های المپیک می‌داند. درونت و کودوک (۲۰۱۳) نیز درک ارزش‌های المپیک را برای ورزشکاران جوان ترکیه ضروری می‌دانند و به مسابقات ورزشی مانند بازی‌های المپیک جوانان، به عنوان فرصت مناسبی برای این امر اشاره می‌کنند. پیشرفت در این برنامه از لحاظ کاربردی و عملی منجر به توسعه ارزش‌های اصلی المپیک از جمله احترام، تعالی، دوستی در دنیا می‌شود. همچنین سایر ارزش‌های مرتبط با المپیک مانند عزم، الهام، شجاعت، برابری و بازی منصفانه را در ورزش گسترش می‌دهد. علی‌رغم تأکید بر جهانی شدن OVEP در منشور المپیک ولی هنوز این

فلسفه OVEP این است که هرچند ورزش و فعالیت‌های بدنی سلامتی و افزایش قوای جسمی ورزشکار را به دنبال دارد اما باید گفت که کارکرد اصلی ورزش، در جامعه بروز می‌کند و در واقع ورزش رسالت اجتماعی دارد. ورزش برای جوانان فرصتی است برای حضور در کنار هم و تمرین مهارت‌های مهم اجتماعی، در فضای ورزش است که فرد می‌تواند مهارت‌هایی چون نقش‌پذیری، احساس مسئولیت، سازگاری، تقسیم وظایف، قانون‌مداری و... را تجربه و تمرین کند (۶). به ورزش به عنوان عاملی برای ایجاد صفات ممتاز، روحیه فداکاری، پشتکار، مقاومت و خود انضباطی نگاه می‌شود. به باور اندیشمندان حوزه فلسفه ورزش مهم‌ترین و اساسی‌ترین هدف و نتیجه ورزش تهذیب نفس و توسعه ارزش‌های مثبت اجتماعی در جامعه است. ورزش باید فضایی را مهیا کند تا این ارزش‌ها بارها تمرین شوند و در خلق و خوی افراد نهادینه شود (۷).

امروزه متأسفانه در پی بی‌اهمیتی به چنین برنامه‌هایی می‌توان مشاهده کرد که ورزش آلوده به آفت‌هایی شده‌اند که بیشتر ماهیت ضد ارزشی دارند، یعنی همان آفت‌هایی که المپیزم داعیه مبارزه با آن‌ها را دارد. آفت‌هایی همچون ورزش سیاست زده، رقابت غیر سالم، دوپینگ و عدم رعایت احترام، بطور مثال در بسیاری از ورزش‌های المپیک می‌توان دید که افرادی از جناح‌های سیاسی بدون تخصص و آشنایی بر منصب‌های ورزشی گمارده می‌شوند. در نمونه‌های رقابت ناسالم می‌توان به تباری‌ها و شرط بندی‌هایی اشاره کرد که در جریان بازی‌های مهم بسیاری از ورزش‌ها مانند فوتبال، بسکتبال، سوارکاری و غیره رخ می‌دهد. بازی جوانمردانه که امروز شعار اصلی المپیزم است آن چنان که باید از سوی بعضی از ورزشکاران، مربیان و حتی مدیران و دست‌اندرکاران رعایت نمی‌شود و بروز رفتار و گفتار غیر اخلاقی، استفاده از مواد نیروزا و اعمال فسادزا در سطوح

شناسایی مقوله‌ها و مفاهیم در این رابطه طراحی شده است.

روش تحقیق

این پژوهش، یک تحقیق کیفی بود که بر اساس نظریه برخاسته از داده‌ها انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق را تمامی خبرگان و صاحب‌نظران در حوزه المپیک و جنبش المپیک تشکیل داد. به منظور رسیدن به اهداف تحقیق، بعد از مطالعه مبانی، با ۱۹ نفر از نخبگان (تعداد هشت عضو هیئت علمی دارای سابقه و اطلاعات در زمینه جنبش المپیک و حوزه‌های مرتبط با آن، یک مربی ورزشی، دو ورزشکار سابق المپیک دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری تربیت بدنی و علوم ورزشی، پنج مدیر متخصص دارای سابقه اجرایی در کمیته و آکادمی ملی المپیک و دو کارشناس خیره) مصاحبه نیمه‌ساختاریافته به عمل آمد. نمونه‌گیری در این مرحله بصورت هدفمند بود و به شکل گلوله برفی ادامه یافت که در نهایت با معیار اشباع نظری فرآیند مصاحبه و جمع‌آوری داده‌ها اتمام یافت.

جهت گردآوری داده‌ها، از ابزار مصاحبه نیمه‌ساختار یافته، تحلیل مستندات و منابع استفاده شد. هر مصاحبه بین ۳۰ تا ۶۰ دقیقه طول کشید. پس از هر مصاحبه، مطالب تایپ شدند و بلافاصله پس از مصاحبه، تحلیل و کدگذاری اولیه به شیوه مقایسه مداوم، انجام شد. پس از شناسایی کدها، مفاهیم و مقوله‌ها، نظریه برخاسته از داده‌ها در قالب مدل تحقیق ارائه گردید.

جهت شناسایی چالش‌ها و کارکردها بر اساس نظریه داده-بنیاد (نوخاسته) اقدام شده است. این راهبرد بر سه عنصر: مفاهیم، مقوله‌ها و قضیه‌ها متکی است. مرحله اول فاز کیفی از طریق مرور مبانی نظری و انجام مصاحبه‌های

برنامه به شکل گسترده در کشورهای مختلف به اجرا درنیامده است (۱۱). در برخی مطالعات توسعه، کاربرد و ارزیابی سیاست‌ها و شیوه‌های آموزشی المپیک مورد توجه واقع شده است. به نظر می‌رسد عدم اجرای یک برنامه مدون و مشخص آموزش المپیک در ایران، این کشور را از سودمندپهایی که این برنامه دارد محروم نموده است.

هرچند تحقیقاتی در ایران در مورد آموزش المپیک یا المپیزم انجام گرفته است (۱۲، ۹، ۱۳، ۱۴) ولیکن بصورت تخصصی در مورد OVEP تا کنون تحقیق انجام نشده است و روند روشنی از اجرای آن در ایران وجود ندارد. این با وجودی تحقیقات فراوانی است که در خارج از کشور صورت گرفته است (۲۵-۱۵). گفتنی است که ضرورت این برنامه برای اشاعه ارزش‌های اصیل ورزشی و نهادینه ساختن آن، در آموزش ورزشی نمود پیدا می‌کند. در کشور ما آموزش این ارزش‌ها در بسیاری زمینه‌ها مانند ورزش زورخانه‌ای تجلی یافته ولیکن برنامه رسمی و سازمان یافته‌ای برای آن وجود ندارد. پیش بینی می‌شود با ایجاد بستر لازم برای اجرای این برنامه می‌توان در رشد و تقویت موازین ارزشی و اخلاقی در زمینه ورزش گام‌های مؤثری برداشته شود و با توجه به اینکه قشر عظیمی از جامعه به نوعی با ورزش و فعالیت‌های سالم بدنی در ارتباط هستند با الگوپذیری از این موازین صحیح می‌توانند در جنبه‌های دیگر زندگی و محیط‌های غیرورزشی نیز از این ارزش‌ها بهره‌مند گردند. مطمئناً شناخت چالش‌ها و کارکردهای این برنامه می‌تواند منابع و انگیزه لازم را در جهت بهتری هدایت کند و اجرای آن را تسهیل نماید. بنابراین ضرورت مطالعه با توجه به خلاءهای موجود با تأکید بیشتری در سؤال زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد. مهم‌ترین چالش‌ها و کارکردهای اجرای OVEP چیست؟ در این راستا پژوهش حاضر با هدف

شامل کدگذاری‌های باز، نظری، انتخابی و یادداشت نگاری است. در این راستا، محقق با خواندن چندباره‌ی مصاحبه‌های پیاده شده و توجه به کل مباحث مطرح شده سعی کرد به فهمی کلی از مصاحبه‌ها دست‌یابد، سپس با خواندن بخش‌های مختلف هر مصاحبه و تحلیل کلمات، عبارات، جملات و پاراگراف‌ها، کدها مورد شناسایی و تدوین قرار گرفت. پس از کدگذاری متن کلیه مصاحبه‌ها، در مجموع بیش از ۲۰۰ کد اولیه (برچسب مفهومی) ایجاد شد. تعداد قابل توجهی از این کدها مشابه بوده و در مصاحبه‌های مختلف تکرار شده بودند؛ به‌طوری که در مرحله کدگذاری تعداد ۳۳ کد مستقل برای چالش‌های آموزش ارزش‌های المپیک و ۲۴ کد مستقل برای کارکردهای این برنامه ایجاد شد. پس از شناسایی کدهای اولیه، این کدها بر پایه قرابت مفهومی و معنایی به ۴ مفهوم اصلی در قسمت چالش‌ها و ۳ مفهوم در قسمت کارکردها دسته‌بندی گردید. در سطح بعد و در نهایت، در قسمت چالش‌ها ۲ مقوله و در قسمت کارکردها ۱ مقوله شناسایی گردید (جداول ۱ و ۲).

با توجه به تحلیل مصاحبه‌ها، یافته‌های مربوط به کدها و مفاهیم درباره موانع و چالش‌های اشاعه و آموزش ارزش‌های المپیک در ایران، در جدول شماره ۱ نمایش داده شده است.

نیمه ساختاریافته و منعطف با خبرگان و کارشناسان به منظور شناسایی مفاهیم، مقوله‌ها و قضایای مرتبط با «آموزش ارزش‌های المپیک» تا دستیابی به یک اشباع نظری انجام گرفت. در فرایند تحلیل نظریه، داده‌های مصاحبه‌ای و متنی در سه مرحله کدگذاری باز (تحلیل نکات کلیدی داده‌های مصاحبه و شناسایی مولفه‌های فرعی و اصلی مصاحبه)، کدگذاری محوری (شناسایی کدها در غالب مولفه‌ها و مفاهیم مشترک) و کدگذاری انتخابی (تعیین ارتباط بین مولفه‌های اصلی و فرعی و تدوین مدل کیفی پژوهش) انجام گردید. اعتبار یافته‌های تحقیق از طریق بازنگری مداوم متن و کدها بوسیله همه اعضای تیم تحقیق در برهه‌های زمانی مختلف انجام گرفت و داده‌هایی که استخراج شد بصورت تصادفی در اختیار برخی نخبگان مشارکت‌کننده در تحقیق قرار گرفت و به تأیید ایشان هم رسید.

یافته‌ها

برای تحلیل داده‌های تحقیق در این مرحله، رویکرد گلگیری بکار رفت. در رویکرد گلگیری (۱۹۷۸) نظریه داده بنیاد مراحل مختلف تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها

جدول ۱. موانع و چالش‌های اشاعه و آموزش ارزش‌های المپیک در ایران

مقوله	مفاهیم	کد
چالش‌های علمی و مدیریتی	عدم وجود رویکرد علمی و تخصصی	همکاری ضعیف بین بخش آموزشی و بخش ورزشی کشور کمبود دانش تخصصی فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی در این زمینه ضعف علمی و تحقیقاتی در این زمینه ضعف در برگزاری متعدد و منظم همایش‌های علمی در این حیطه فقدان شناسایی و بهره‌بردن از استعدادها در این زمینه عدم آشنایی بسیاری از مدیران ورزشی با مفاهیم و فلسفه المپیک عدم وجود رشته دانشگاهی در این زمینه عدم وجود درس تخصصی المپیک در رشته تربیت بدنی کمبود منابع علمی با موضوع المپیک خلاء توسعه محتوا در فضای مجازی و ایجاد جذابیت در نسل جوان
	نحوه مدیریت و سیاست‌گذاری	فقدان راهبرد کلان و برنامه‌های عملیاتی کم‌اهمیتی به موضوع آموزش المپیک در سنجش عملکرد مدیران و سازمان‌های ورزشی

<p>عدم توسعه منابع انسانی خصوصاً معلمان و اساتید تربیت بدنی بی اهمیتی در معرفی و ایجاد تمایل در مدیران ارشد نسبت به این موضوع نیاز به امکانات و زیرساخت‌های ورزشی در این زمینه عدم وجود یک شورای تصمیم‌گیری در سطح کلان عدم توسعه این برنامه در بخش‌های خصوصی در ورزش عدم تخصیص بودجه کافی عدم استقلال مالی و تصمیم‌گیری پایین بودن روابط بین المللی در زمینه آموزش المپیک جزیره‌ای عمل کردن در برنامه‌های آموزش المپیک</p>	
<p>عدم توجه به تربیت بدنی در مدارس و دانشگاهها به عنوان پایگاه اصلی آموزش المپیک عدم توجه و استفاده از آموزه‌های تاریخی ورزشی در این زمینه فقدان آموزش‌های مناسب در این زمینه عدم استفاده بهینه از ظرفیت داوطلبی در آموزش المپیک عدم هماهنگی با برنامه‌های فرهنگی در ورزش عدم توجه به بومی سازی فرهنگی در آموزش ارزش‌های المپیک محتوای محدود آموزش المپیک در ورزش تربیتی و همگانی کمبود منابع آموزشی در حیطه المپیزم و المپیک عدم استفاده از آموزش‌های المپیک در رویدادهای ورزشی بکارنگرفتن ظرفیت‌های المپیزم در توسعه آموزش ورزش</p>	<p>بی توجهی به آموزش و فرهنگ سازی</p> <p>چالش‌های فرهنگی و نگرشی</p>
<p>آگاهی پایین عموم مردم از جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی المپیک توجه بیش از حد رسانه‌های داخلی به بخش قهرمانی و حرفه‌ای ورزش نگرش صرف مدیران به نتیجه‌گرایی در ورزش عدم استفاده از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی فقدان وجود نگرش تخصصی به آموزش المپیک کم پرداختن به موضوع المپیزم در رسانه‌های ورزشی دیدگاه صرف مدال و عدم توجه به فرآیندها</p>	<p>آگاهی کم و نگرش غلط</p>

در دیگر بخش تحقیق، در جدول شماره ۲، یافته‌های مربوط به کدها و مفاهیم درباره کارکردها و پیامدهای ناشی از اشاعه و آموزش ارزش‌های المپیک در ایران، نمایش داده شده است.

همانطور که در جدول شماره ۱ مشاهده می‌شود، پس از شناسایی ۳۳ کد مستقل و مرتبط سازی آنها، چهار مفهوم اصلی به عنوان موانع و چالش‌های آموزش ارزش‌های المپیک بدست آمد که در دو مقوله «چالش‌های علمی و مدیریتی» و همچنین «چالش‌های فرهنگی و نگرشی» دسته بندی شد.

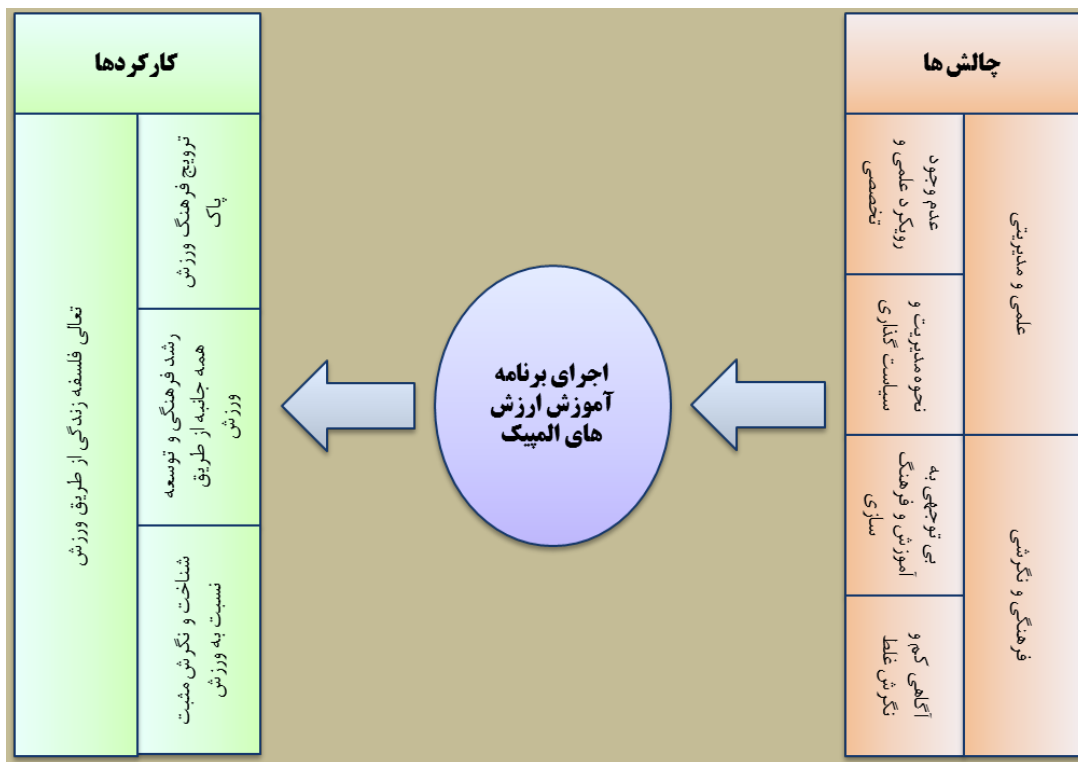
جدول ۲. کارکردهای اشاعه و آموزش ارزش‌های المپیک در ایران

کد	مفاهیم	مقوله
<p>ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش اشاعه فرهنگ پهلوانی اشاعه فرهنگ ضددوپینگ نفی خشونت‌گرایی و پرخاشگری در ورزش نفی فساد و انحرافات در ورزش کاهش گرایش به مواد مخدر و مشروبات الکلی</p>	<p>ترویج فرهنگ ورزش پاک</p>	<p>تعالی فلسفه زندگی از طریق ورزش</p>

<p>اشاعه و تقویت فرهنگ ملی توسعه فرهنگ محیط زیست و حفظ طبیعت در ورزش ارتقا فرهنگ سلامت عمومی و حفظ تندرستی گسترش فرهنگ احترام به تنوع قومیتی و نژادی ترویج همزیستی مسالمت آمیز و صلح و دوستی افزایش فعالیت های نوع دوستانه در ورزش تشویق و توسعه مسئولیت های اجتماعی مرتبط با ورزش توانمند سازی اجتماعی افراد و کمک به توسعه اجتماعی آنها ایجاد هویت و همبستگی ملی و اجتماعی</p>	<p>رشد فرهنگی و توسعه همه جانبه از طریق ورزش</p>
<p>فهم و شناخت ارزشهای حاکم بر ورزش ایجاد شخصیت قهرمانی در ورزشکاران افزایش جذابیت ورزش با درک هنر و زیبایی در ورزش افزایش ارق ملی و حس وطن دوستی از طریق ورزش بالا بردن آگاهی مردم از فاسفه ورزش و المپیک شناخت قهرمانان المپیک و ورزش ایران گسترش شناخت از تاریخ ورزش ایران گسترش اصل مشارکت بجای برنده بودن ارتقا برنامه تربیت بدنی در مدارس و دانشگاهها</p>	<p>شناخت و نگرش مثبت نسبت به ورزش</p>

المپیک بدست آمد که در مقوله «تعالی فلسفه زندگی از طریق ورزش» دسته بندی شد.

همانطور که در جدول شماره ۲ مشاهده می شود، پس از شناسایی ۲۴ کد مستقل و مرتبط سازی آنها، سه مفهوم اصلی به عنوان کارکردها و پیامدهای آموزش ارزش های



شکل ۱. الگوی مفهومی از چالش ها و کارکردها آموزش ارزش های المپیک در ایران

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به تأکید منشور المپیک بر گسترش فلسفه و ارزش‌های المپیک در ورزش و ضرورت پیاده‌سازی این مهم در ایران، هدف از تحقیق حاضر بررسی چالش‌ها و کارکردهای اجرای برنامه آموزشی بر مبنای ارزش‌های المپیک بود که بصورت کیفی انجام شد. یافته‌های این تحقیق بصورت کلی در دو بخش چالش‌ها و کارکردها ارایه شد و در نهایت در قالب دو مقوله برای چالش‌ها و یک مقوله برای کارکردها نظریه حاصل از داده‌ها ارایه گردید.

یکی از مقوله‌های مربوط به چالش‌های اجرای برنامه آموزش ارزش‌های المپیک، مقوله علمی و مدیریتی است که در دو مفهوم عدم رویکرد تخصصی و علمی و همچنین نحوه مدیریت و سیاستگذاری خلاصه می‌شود که به بررسی کدهای این مفاهیم می‌پردازیم. همکاری ضعیف بین بخش آموزشی و بخش ورزشی کشور از کدهای بدست آمده در این بخش است. مصاحبه شوندگان با تأکید بر جملاتی مانند "همکاری مدارس ضعیف است" و یا "دانشگاهها همکاری نمی‌کنند" به این موضوع اشاره کردند. این داده از این جهت در رویکرد تخصصی قرار داده شده است که به نظر می‌رسد مهمترین عاملی که مدارس و دانشگاهها با این موضوع همکاری ندارند عدم داشتن تخصص در این موضوع است. به هر حال برای جلب همکاری ابتدا نیاز به آگاه کردن افراد و ارایه رویکرد تخصصی است که نمونه‌های انجام شده این برنامه در سیستم آموزش کشورهای دیگر می‌تواند مثال خوبی برای آن باشد. همچنین کمبود دانش تخصص دانش‌آموختگان رشته علوم ورزشی نیز از دیگر چالش‌های این بخش است. باید توجه کرد که این افراد مهمترین منابع انسانی برای انتقال این ارزش‌ها از طریق ورزش هستند و عدم اطلاع آن‌ها می‌تواند مانع بزرگی برای آموزش این ارزش‌ها باشد.

نیاز هست که متولیان امر برای برگزاری کارگاهها و دوره‌های کشوری و یا حتی جادادان سرفصل‌هایی از این ارزش‌ها در برخی دروس مرتبط این رشته تلاش نمایند. ضعف علمی و تحقیقاتی نیز از دیگر چالش‌های مهم است که البته در سال‌های اخیر مطالعات جامعی در این زمینه رخ داده ولی هنوز تا رسیدن به شرایط مطلوب علمی در این حیطه فاصله وجود دارد. تحقیقات مروری، تاریخی، پیمایشی و حتی تجربی در مورد ماهیت و اشاعه این ارزش‌ها می‌تواند مسیر را برای گسترش آن هموار نماید. ضعف در برگزاری همایش‌های مختلف در این زمینه نیز دیگر چالش مهم در اشاعه ارزش‌ها است که در مقایسه به تعداد این همایش در کشورهای موفق در این زمینه بسیار پایین است و برگزاری منظم آن‌ها ضمن ایجاد همفکری و شناخت در این زمینه می‌تواند به چالش ضعف علمی نیز کمک کند. در چالش بعدی که عدم شناخت استعدادها در این زمینه بود، مصاحبه شوندگان با بیان جملاتی مانند "توانمندی‌ها و استعدادها باید مورد توجه باشند" یا "از افراد مستعد بهره گرفته نمی‌شود" به نوعی به این چالش اشاره داشتند. البته برگزاری دوره‌های آموزش از طرف آکادمی می‌تواند در این امر کننده باشد خصوصاً اگر این دوره‌ها همراه با شناخت و سرمایه‌گذاری بر روی استعدادهایی باشد که می‌تواند به اشاعه این ارزش‌ها کمک کنند. عدم آشنایی بسیاری از مدیران ورزشی با مفاهیم فلسفه المپیک نیز از دیگر چالش‌هایی بود که در آموزش ارزش‌ها با آن روبرو هستیم. مصاحبه شوندگان اعتقاد داشتند که بسیاری از مدیران فدراسیونها و یا سازمانهای ورزشی درک روشنی از آموزش این ارزش‌ها ندارند و بالطبع اعتقادی هم به برنامه‌ای در این بخش نخواهند داشت. شاید برگزاری دوره‌های آموزشی برای این مدیران چه به صورت مجازی و چه حضوری می‌تواند راهگشای این بخش باشد.

حتی الزامات کسب مجوز می‌تواند از راهکارهایی باشد که اشاعه ارزش‌ها را گسترش می‌دهد. دیگر چالش مهم در ارتباط با گسترش این برنامه عدم وجود بودجه برای آن است مورد تأکید متخصصان بود. به نظر می‌رسد عمده بودجه در ارتباط با ورزش‌های قهرمانی است و اجرای برنامه با مشلات عدیده مالی همراه خواهد بود. جلب حمایت یک حامی مالی که مورد تأیید کمیته ملی المپیک باشد و اجازه استفاده از برند المپیک را داشته باشد می‌تواند در این راه کارگشا باشد. این راهکار می‌تواند دیگر چالش این بخش یعنی عدم استقلال مالی را هم برطرف کند.

مقوله بعدی که از کدگذاری داده‌ها بدست آمد فرهنگی و نگرشی بود که بعد از تحلیل داده‌ها در قالب دو مفهوم بی‌توجهی به آموزش و فرهنگ سازی و همچنین آگاهی کم و نگرش غلط تقسیم بندی شد. مصاحبه شونده‌گان عدم توجه به تربیت بدنی در مدارس و دانشگاه‌ها را به عنوان پایگاه اصلی آموزش المپیک یکی از مهمترین چالش‌های این بخش می‌دانند. پری (۲۰۰۶)، بیندر (۲۰۱۲)، نول و بیندر (۲۰۱۷) از جمله تحقیقاتی بودند که بیان می‌کنند پایگاه اصلی آموزش ارزش‌های المپیک در سیستم آموزشی است (۷،۵،۴). البته پیاده‌سازی این آموزش‌ها در سیستم آموزشی با توجه به حساسیت حکومت‌ها بر عناوین آموزشی باید بومی‌سازی شود و در قالب داستان‌های قهرمانان و پهلوانان بومی ارایه گردد. این خود یکی دیگر از چالش‌هایی است که نیاز به استفاده از آموزه‌های تاریخی کشورمان در این برنامه‌های آموزشی را پراهمیت می‌کند. آموزه‌هایی مانند قهرمانان اسطوره‌ای و داستان پهلوانان سرزمینمان که در قالب شعر، داستان، تاریخ و فلسفه می‌توان برای دانش آموزان بازگو کرد. به این کار می‌توان بومی سازی فرهنگی کرد و برنامه‌های را در قالب مطالب قابل درک برای مردم ما ارایه داد تا خانواده‌ها نیز احساس غریبی با این برنامه نداشته باشند. رشادت‌های شخصیت‌هایی مانند رستم

دومین مفهوم بدست آمده از تحلیل داده‌ها در مقوله علمی مدیریتی، نحوه سیاستگذاری و مدیریت بود که به بررسی کدهای بدست آمده از این مفهوم می‌پردازیم. اولین چالش در این بخش نبود راهبرد کلان و برنامه‌های عملیاتی مشخص است. به نظر می‌رسد متولیان امر نیاز است که به برنامه ریزی در این بخش بهای بیشتری دهند و بر اساس فرصت‌ها، تهدیدها، و موقعیت‌هایی که وجود دارد برنامه کلان تدوین نمایند. این برنامه کلان می‌تواند با مشارکت بخش‌هایی مانند آموزش و پرورش یا وزارت علوم باشد که مشارکت آن‌ها نیز جلب شود. در دیگر چالش مربوط به آموزش ارزش‌های المپیک می‌توان عدم توجه به این موضوع در ارزیابی مدیران ورزشی اشاره کرد که مصاحبه شونده‌گان اعتقاد داشتند اگر این امر در ارزیابی عملکرد مدیران پررنگ‌تر شود می‌تواند برای مدیران اهمیت یابد و کم‌کم به عنوان یک فرهنگ در مدیریت سازمان‌های ورزشی ایجاد شود. مدیران بیشتر بر بخش قهرمانی ورزش تأکید دارند و پرداختن به موضوع اشاعه ارزش‌های المپیک از اولویت بالایی در عملکرد ایشان برخوردار نیست. عدم وجود منابع انسانی نیز از دیگر چالش‌های مدیریتی مطرح شده توسط متخصصان است. منابع انسانی به عنوان مهمترین منبع سازمانی در آموزش ارزش‌های المپیک نیز اهمیت بالایی دارد. مطمئناً مهمترین منبع انسانی در آموزش ارزش‌های المپیک معلمان و اساتید تربیت‌بدنی هستند که علاوه بر اطلاعات ورزشی نسبت به دیگران نیز مشتاق‌تر هستند. دوره‌های آموزش ضمن خدمت و ارایه برشورهای راهنما با هماهنگی آموزش و پرورش می‌تواند در این مساله راهگشا باشد. کتاب "درسهایی از المپیک" که ترجمه کتاب قهرمان باش است می‌تواند منبع آموزشی خوبی برای معلمان ورزش قلمداد گردد که آکادمی المپیک در سال ۱۳۹۵ آن را ارایه داده است. توسعه این برنامه در بخش‌های خصوصی ورزش از طریق اطلاع رسانی کافی یا

نیز باید مد نظر باشد تا بتوان به یک نظام آموزشی موفق در این بخش رسید. هرچند با توجه به مصاحبه متخصصان، کمبود منابع آموزشی در حیط المپیوم نیز یکی از چالش‌های مهم در آموزش ارزش‌هاست ولی در چند سال اخیر آکادمی قدم‌های خوبی در این زمینه برداشته و بسیاری از منابع داخلی و بین‌المللی را بصورت آنلاین در اختیار استفاده‌کنندگان قرار داده است. البته تلاش برای منابع بیشتر می‌تواند گسترش این ارزش‌ها را در زمینه‌های آموزشی تسهیل کند.

دیگر مقوله‌ای که در ارتبا با چالش‌های برنامه آموزش ارزش‌های المپیک است، آگاهی کم و نگرش غلط است. غالباً نگرش حاصل اطلاعات و آگاهی است. با توجه به این که آگاهی در مورد ارزش‌های المپیک حتی برای بسیاری از متخصصان حوزه ورزش اندک است نمی‌توان انتظار داشت که مردم نسبت به آن اطلاع کافی داشته باشند. نگرش مادی‌گرایی، قهرمان‌گرایی و نتیجه‌گرایی در بین مدیران ورزشی از بلایایی است که می‌تواند مرگ روح المپیک و ارزش‌های ورزشی را به همراه داشته باشد. رسانه بیشتر از آن که به فلسفه مسابقات و ورزش اشاره کنند به نتایج آن اشاره دارند و با تمجید پیروزی‌ها و تحقیر شکست‌ها، فلسفه "نتیجه به هر قیمتی" را پرورش می‌دهند. استفاده از فضای مجازی و ایجاد آگاهی و نگرش تلاش‌گرایی در مدیران ورزشی باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. مطمئناً از بین رفتن ارزش‌های واقعی ورزش می‌تواند ورزش یک کشور را رو به زوال ببرد و کم‌کم نتایج را نیز تحت‌الشعاع قرار دهد. در یافته‌های مربوط به کارکردهای آموزش ارزش‌های المپیک، سه مفهوم اصلی از کدگذاری داده‌ها بدست آمد که شامل ترویج ورزش پاک، رشد و توسعه از طریق ورزش و نگرش مثبت نسبت به ورزش می‌شود و در نهایت یک مقوله اصلی در کارکردهای ورزش که تعالی فلسفه زندگی از طریق ورزش است. در واقع

دستان، آرش کمانگیر، پوریای ولی، تختی و قهرمانان المپیک، یا حتی شخصیت‌های مذهبی مانند امام علی (ع) یا حضرت ابوالفضل عباس که ورزش زورخانه‌ای با اسم این بزرگان گره خورده می‌تواند مثال‌های خوبی برای بومی‌سازی این برنامه‌ها باشد که البته نیاز است ارتباط بین این ارزش‌ها و داستان این بزرگان تشریح و کاملاً روشن باشد. البته چالش دیگر در این زمینه فقدان آموزش‌های مناسب است که نیاز به آموزش معلمان برای بازگود کردن این مطالب را می‌توان با کتاب‌های راهنما و دوره‌های آموزشی برطرف کرد. برای این مهم حتی می‌توان به نهضت داوطلبی در بین معلمان تربیت بدنی روی آورد و با ایجاد یک نظام داوطلبی در این زمینه مطالب را با رغبت بیشتری از طرف آن‌ها، آموزش داد. این برنامه فرصتی برای مردم جهت داوطلب شدن و ترویج انتشار آموزش مبتنی بر ارزش در زمینه‌های متنوع از جمله مدرسه، باشگاه‌های ورزشی، اردوگاه‌های تابستانی و بسیاری دیگر را فراهم می‌کند. بطور مشخص، مشارکت داوطلبانه می‌تواند اشکال بسیاری داشته و جوانان را قادر می‌سازد تا: - آموزش مبتنی بر ارزش را تجربه کنند. - از ارزش‌ها و رفتارهای مورد قبول جامعه برای توسعه خودشان در جهت تحقق اهداف فردی و شهروندی و همچنین ایجاد روابط سالم مبتنی بر ارزش از قبیل احترام به دیگران، صلح و بردباری الگو بگیرند. البته چالش دیگری که سد راه این مهم است ناهماهنگی با برنامه‌های فرهنگی دیگر در ورزش است که برای ایجاد یک فرآیند مستمر باید در اجرای این برنامه، چالش‌های فرهنگی را نیز پیش‌بینی و راهکارهای مربوطه را رعایت کرد. دیگر چالش این بخش محتوای محدود این ارزش‌ها در برنامه‌های تربیتی و ورزش همگانی بود که غالباً درگیر فعالیت‌های فیزیکی می‌شوند و فلسفه و ارزش‌های ورزشی به خوبی در این بخش ارایه نمی‌شود که نیاز به تأکید بیشتر و ارایه آموزش‌های لازم در این زمینه است. این امر در ورزش‌های رقابتی و رویدادها

آنهاست. زمانی که فرهنگ ملی، احترام به محیط زیست، ارتقا سلامت عمومی، عدم تبعیض نژادی، ارتقاء صلح و توسعه پایدار از طریق ورزش گسترش یابد می‌توان رشد فرهنگی و توسعه از طریق ورزش را مشاهده نمود. این کارکردها در کنار شناختی که با ورزش نسبت به فرهنگی ملی، تاریخ ایران و ارزش‌های اجتماعی ایجاد می‌شود می‌تواند به افتخار ملی، نگرش مثبت و در نهایت مشارکت بیشتر در ورزش بیانجامد. این کارکردها در یک مقوله کلی با عنوان تعالی فلسفه زندگی از طریق ورزش، می‌توانند علاوه بر دستیابی به اهداف المپیزم، شاخص‌های رفتاری جوانان را مطابق با فرهنگ ملی پرورش دهند و دنیایی بهتر را برای زندگی از طریق ورزش ایجاد کنند.

کارکردهایی که بدست آمد بیشتر بر توسعه همه جانبه انسان‌ها از نظر جسمانی، اجتماعی، اخلاقی، فرهنگی و نگرشی تأکید دارند. بسیاری از ارزش‌هایی که المپیک بر آن تأکید دارد در حیطه اخلاقی است مانند احترام، صداقت، انصاف و دوری از انحرافات است که می‌تواند مفهوم ورزش پاک را شامل شود. در فرهنگ ایرانیان می‌توان ورزش پاک را در آیین پهلوانی به خوبی مشاهده کرد. اگر بتوان بسیاری از مفاهیم ضد ارزشی کنونی در ورزش مانند دوپینگ، تقلب و پرخاشگری را در قالب آیین پهلوانی آموزش داد، به نوعی می‌توان گفت از فرهنگ ملی در راه اشاعه ارزش‌های المپیک استفاده شده است. با برنامه آموزشی ارزش‌های المپیک می‌توان این باور را به ورزشکار انتقال داد که تعالی زندگی از طریق ورزش جذابیت‌ترین نوع تعالی برای

References

1. Watt D. Sports management and administration. Routledge; 2004 Apr 28.
2. Naul R. Olympic education. Meyer & Meyer Verlag; 2008.
3. Chatziefstathiou D. Olympic education and beyond: Olympism and value legacies from the Olympic and Paralympic Games. Educational Review. 2012 Aug 1;64(3):385-400.
4. Binder DL. Olympic values education: evolution of a pedagogy. Educational Review. 2012 Aug 1;64(3):275-302.
5. Naul R, Binder D, Culpan I, Rychtecký A. Olympic education as 'l'education sportive'. Olympic Education: An international review. 2017 Feb 17:338.
6. Culpan I, Wigmore S. The delivery of Olympism education within a physical education context drawing on critical pedagogy. International journal of sport and health science. 2010;8:67-76.
7. Parry J. Olympic education and the youth olympic games. AUC KINANTHROPOLOGICA. 2015 Feb 4;48(1):90-8.
8. Chatziefstathiou D, Müller N, editors. Olympism, olympic education and learning legacies. Cambridge Scholars Publishing; 2014 Jun 26.
9. Bahman, M., Farzad, G., Mohammad, A., & Afshar, H. Reviewing and comparing the attitudes and awareness of athletic and non-athletic students about the Olympics. New Olympics (former Olympics); 2009 (47). (in persian)
10. Petrie K. Olympic/ism Education: Does it have a place in Physical Education?. Diagoras: International Academic Journal on Olympic Studies. 2017 Oct 31;1:153-68.

11. Dervent, F., & Çotuk, M. Y. Perception of Olympic Values by Turkish athletes who participated in the first Youth Olympic Games, *International Journal of Education and Research*; 2013, 1(4).
12. Meghdadi M, Esmaeili M, Ghafouri F. Prioritize the approaches and methods of teaching Olympism in schools using the fuzzy Delphi and TOPSIS method. *Research on Educational Sport*. 2019 Sep 23;7(17):305-28. (in Persian)
13. Safari Jafarloo H R, Sajjadi N, Hadavi, F, ElAhi, A R. The comparative study of Olympic education in Iran and selected countries. *Research in Sport Management & Motor Behavior*; 2015, 4(8), 99-117. (in Persian)
14. Sajjadi N. Familiarity with the Olympic movement. Tehran; Olympic Committee of the Islamic Republic of Iran, 2008. (in Persian)
15. Bakhtiyarova, S., Murzakhmetov, Y., Mirlan, K. K., Sundetov, M., & Kuderiyev, Z. K. Olympic education as one of the priority areas of physical education and sports specialists. *Journal of Physical Education and Sport*; 2020, 20(1), 273-279.
16. Binder, D. Pathways to Olympic Values Education: Historical Perspectives, In *Sportgeschichte in Deutschland-Sport History in Germany*; 2020, (pp. 213-238): Springer.
17. Feliciano RL. The three dimension model for grassroots sport: An opportunity to transform coaches professional practice with the use of Olympic Values Education Program in Puerto Rico. *Journal of Human Sport and Exercise*. 2019 Jul 12;14(3proc):S328-35.
18. Griffiths M, Armour K. Physical education and youth sport in England: Conceptual and practical foundations for an Olympic legacy?. *Understanding UK Sport Policy in Context*. 2017 Jul 5:51-65.
19. Koenigstorfer J, Preuss H. Olympic Games-related values and host country residents' pre-event evaluations in the run-up to the 2016 Olympic Games. *Journal of global sport management*. 2022 Oct 2;7(4):569-94.
20. MacIntosh EW, Parent MM, Culver D. Understanding young athletes' learning at the Youth Olympic Games: A sport development perspective. *Journal of Global Sport Management*. 2022 Jan 2;7(1):1-20.
21. Naul R, Binder D, Rychtecký A, Culpan I. The promotion of Olympic education by the International Olympic Committee. In *Olympic Education 2017* Feb 17 (pp. 16-27). Routledge.
22. Roux CJ, Janse Van Rensburg N. An outdoor adventure programme infused with Olympic values in teaching Olympism to university students. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*. 2017 Aug 1;39(1: 2):63-77.
23. Šukys S, Majauskien D. Effects of an integrated Olympic education program on adolescent athletes' values and sport behavior. *Social Behavior and Personality: an international journal*. 2014 Jun 18;42(5):811-21.
24. Sukys S, Majauskiene D, Dumciene A. The effects of a three-year integrated Olympic education programme on adolescents' prosocial behaviours. *European Journal of Sport Science*. 2017 Mar 16;17(3):335-42.

-
- 25.Zohrevandian K, Sajjadi SN, Khosravizadeh E, Ebrahimi F. A study of the amount of attention to sport and olympic education in textbooks of primary schools. Sport Management Journal. 2018 May 22;10(1):65-84.

Implementing the Olympic Values Education Program (OVEP): Challenges and Functions

Nasrollah Sajjadi¹ - Hamid Reza Safari Jafarloo^{*2}

1. Professor of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran 2. Associate Professor, Sport science department, Jahrom University, Jahrom, Iran

(Received:2024/02/19;Accepted:2024/03/06)

Abstract

The aim of the present study was to identify the challenges and functions of the Olympic Value Education Program (OVEP). This research is a qualitative study conducted using Grand Theory. Participants in the study consisted of all experts who had some knowledge, experience and clear background in Olympic education and movement, with 18 people selected in 19 interviews using the theoretical sampling method and the snow globe. Data collection data was included in semi-constructed interviews that continued until theoretical saturation. In the data analysis section, the interviews were analyzed based on the data-foundation theory and in the form of three stages of open, central and selective coding. The findings of this study were generally presented in two sections: Challenges and Functions. Scientific and managerial categories (including the two concepts of policymaking and management, as well as the lack of scientific and specialized approaches) and cultural attitudes (including the concept of neglecting education and culture, as well as the concept of low awareness and wrong attitudes) as two challenges. The Olympic values were identified for the training program. Also, in the findings related to the functions of teaching Olympic values, three main concepts of data coding were obtained, which include promoting clean sport, growth and development through sports, as well as a positive attitude towards sports, and finally combining these three concepts. The main category in the functions of sports, which is the excellence of the philosophy of life through sports, was introduced. The results of this research can be used by policymakers, planners, experts and sports managers in this area as a model for the actions and development of the OVEP.

Keywords

Education, Olympism, Olympic, Olympic Values, Olympic Movement.

* Corresponding Author: Email: hamidsafari83@yahoo.com